

COLONISTAS

Clara Monforte fala dos tons femininos
Marcelo Asse e os cabelos para o verão
Marcelo Couto e o uso de obras de arte
Fernanda Garcia e a República Tcheca
Rogério Nahas fala de holding familiar

**ALEXANDRE
DIAS PIRES**

**A TRAJETÓRIA DE SUCESSO
E PERSEVERANÇA DO
PRÓPRIETÁRIO DAS ESCOLAS
WISE UP NA REGIÃO**

E MAIS:

**MODA VERÃO 2013
COMO ESTAR BONITA E
CONFORTÁVEL NA HORA
DE SE HOSPEDAR**

**MULHER POLVO
DESCUBRA PECULIARIDADES
DA MÃE, ESPOSA E
PRÓPRIETÁRIA DO
CHINA IN BOX**

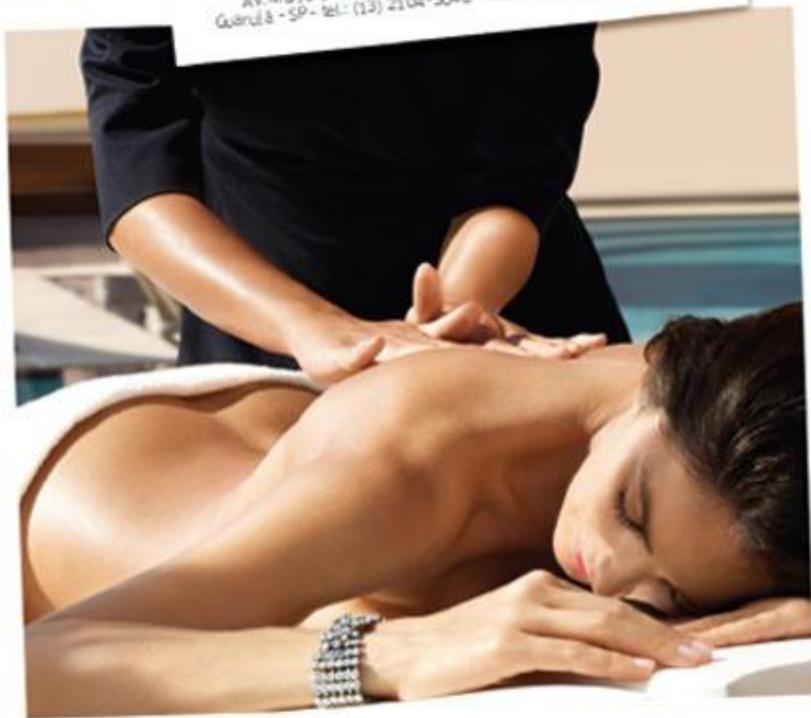
**CARRO
SAIBA MAIS DETALHES DO
NOVO MIMO DA MARCA
FRANCESA CITROËN: O DS3**

**TURISMO
DE SHOPPINGS A CASSINO,
CONFIRA HOTÉIS EM LAS VEGAS
QUE SÃO VERDADEIROS COMPLEXOS
PARA O ENTRETENIMENTO**



SO | SPA
SOFITEL

SOFITEL GUARUJÁ JEQUITIMAR
Av. Marjory da Silva Prado, 1.100 - Praia de Pernambuco
Guarujá - SP - tel.: (13) 21 04-3040 - sosp@jequitimar.sofitel.com



WV

*Life
is Magnifique
in Guarujá!*

DESCUBRA O MELHOR
SPA DE HOTEL DO BRASIL EM
WWW.SOSPAJEQUITIMAR.COM.BR





FALAR INGLÊS
NA WISE UP
VALE MAIS
A PENA.

SE UP

QUANTO MAIS TEMPO DEMORA SEU CURSO DE INGLÊS,
MAIS VOCÊ ACABA GASTANDO. É POR ISSO QUE A WISE UP
VALE MAIS A PENA. O CURSO PARA ADULTOS DURA SÓ
18 MESES PARA VOCÊ CONQUISTAR SEUS OBJETIVOS BOM
MAIS RÁPIDO. NÃO DESPERDIÇA SEU TEMPO.
FALE INGLÊS. FAÇA WISE UP.

:: GONZAGA

Avenida Bernardino de Campos, 550
3284 5280

:: PONTA DA PRAIA

Rua Senador Cesar Lacerda Vergueiro, 38

:: SÃO VICENTE

Avenida Presidente Wilson, 976 - Centro



ESCOLA DE INGLÊS OFICIAL DA COPA DO MUNDO DA FIFA 2014™



SUMÁRIO

CAPA

Alexandre Pires: a trajetória de sucesso do dono da Wise Up da região

VIAGEM

Las Vegas: a cidade dos cassinos reserva hotéis insuperáveis

BALADAS

Buenos Aires: nosso repórter visita as melhores baladas da cidade portenha

PERFIL

Adam Levine: o frontman da banda Maroon 5 é cheio de estilo

MOTOR

Citroën DS3: dá para resistir ao novo mimo da marca francesa?



A sua imagem na internet é
tão **importante** quanto a
sua imagem no **mercado**.

MARCA SITE !

PRODUÇÃO GRÁFICA DIGITAL

consultoria em internet • sites e redes sociais • otimização p/ sites de busca

Consulte-nos: www.marcasite.com.br | (13) 3289.6712



SUMÁRIO

MULHER-POLVO

Vivian Brum Cantarelli: a mãe-zona proprietária da China In Box

MODA

Juju Machado: confira os melhores trajes do verão 2012/13

DECORAÇÃO

Obras de arte: "vista sua parede com elas!", ensina nosso consultor

PERFIL

Joss Stone: linda e dona de um vozeirão, ela é a mulher quase perfeita

KIDS

Presentes: é hora de presentear os seus filhos

FESTAS
CONGRESSOS
SAMPLING
BLITZ PROMOCIONAL
STANDS PARA FEIRAS
EVENTOS ESPORTIVOS
AÇÕES DE PDV
RECEPÇÃO PARA EVENTOS

NÓS FAZEMOS O SEU EVENTO ACONTECER



DBUENO.COM.BR



13 3224. 8482



/DBUENOMARKETING



@DBUENOEVENTOS



PUBLIC MÍDIA 10 ANOS

E chegamos finalmente ao último trimestre do ano. Quando pensamos que o Papai Noel já está quase batendo à porta e que vemos decoração de Natal por aí, comentamos entre amigos como o tempo passa rápido.

Mas se pararmos para pensar o quanto fizemos nesses últimos tempos, podemos perceber que o tempo não passa tão rápido assim: na verdade, nós estamos ansiosos, todos os dias, por cumprimento de metas e a procura por algo que não necessariamente sabemos exatamente o que é. Isso é humano: a busca pelo melhor sempre.

E graças a Deus, todos os dias, muitos de nós levantamos para ir ao encontro de algo melhor para nós, para nossas famílias e para nossas empresas. E por falar em empresa, você já deve ter me ouvido dizer esse ano muito sobre os nossos 10 anos de editora e os aniversários de nossas publicações.

Quero aproveitar para clarificar para algumas pessoas que, mesmo depois de 10 anos, ainda nos questionam sobre quem somos.

Nossa editora, Public Mídia, faz há 10 anos produtos segmentados e nosso início se deu com o *Guia Reforme e Decore*, seguido pelo *Gastronomia e Lazer* e outros que foram feitos para empresas particulares.

Depois de um estudo de mercado, chegamos a nossa publicação *triple A*, a *Public First Class*. A revista percorreu um caminho longo até obter o respeito e o status de uma publicação de luxo.

Com ela, desbravamos fronteiras nunca antes imaginadas por mim. Cobrimos os melhores eventos do país, estivemos presentes em lançamentos de produtos que foram apresentados apenas para as mídias de mercado A, e que estariam disponíveis no Brasil só após seis meses. Um verdadeiro luxo para nós.

Nossas parcerias se estenderam não só com cobertura de eventos, bem como *media partner* deles, caso dos eventos Casa Cor São Paulo e Casar, de decoração e festas, respectivamente.

E uma de nossas maiores dificuldades com essa publicação é também um paradoxo: com orgulho, somos cotados ao lado de revistas tradicionais como *Vogue*, *Elle*, *Harper's Bazaar*, *Wish Report* e *Casa Claudia*.

Isso nos faz crer que percorremos o caminho certo, mas ainda há muito o que desbravar. Não basta apenas ser equivalente: se faz necessário alguns diferenciais que quanto maiores ficamos, mais entendemos. Para ser grande, não basta estar entre os melhores: é *sine qua non* permanecer entre eles.

E como fazer?



Ao meu ver, acreditar que a vida é cíclica e o que nos mantém firmes não é só o desejo ou a crença: é ir além, aprender, se especializar, buscar todos os dias a excelência, mas é imprescindível não abrir mão da essência. Lembrar exatamente quantos passos foram necessários para chegar aqui e quem foram os primeiros parceiros que acreditaram em nosso sonho.

O sonho cresce, a empresa também. E não necessariamente seus primeiros parceiros acompanharam seu caminho. Mas foram eles os primeiros a apoiar o projeto.

E, aí, veio a *Public LifeStyle*, que já completou um ano. Ela deu a sorte de vir após uma revista de sucesso, o que lhe garantiu em seu primeiro ano uma visibilidade incrível, possibilitando estreitar as parcerias antigas, solidificando as já existentes e abrindo tantas outras.

E em comemoração a essa trajetória, dia 13 de novembro, no Parque Balneário Hotel, haverá uma celebração com nossos clientes e amigos. Alguns deles nos acompanham por 10 anos.

Nessa edição, você vai ter o prazer de conhecer Alexandre Dias Pires e vai entender porque trabalho e foco fazem toda a diferença para o sucesso. Somente para exemplificar como nosso relacionamento com os clientes vem se estreitando: apesar de ser nosso anunciante há um ano com a *Wise Up*, Alexandre acompanha nosso trabalho com a *First Class* há pelo menos cinco anos.

Falando em novos relacionamentos, temos o prazer de apresentar a nossa linda mulher poivo, Vivian Brum Cantarelli, que desde o primeiro café proporcionou uma troca tão boa que um cafezinho durou cinco horas de bate-papo. No dia da entrevista, de novo compartilhamos uma sessão gostosa e emocionante de conversa e até choramos juntas. E se vocês me perguntarem o que eu mais gosto de fazer no meu trabalho, é exatamente isto: estar com vocês.

Valéria Guazzaloca



EXPEDIENTE

Diretora Geral:
Valéria Guazzaloca
diretora@publicmidia.com.br

Diretor Administrativo-Financeiro:
Marcelo Guazzaloca

Diretor Comercial:
Marcio Santos

Departamento Jurídico:
Dr. Christiano C. D. Bello

Executiva de Contas:
Valentina Bittencourt

Projeto Editorial/Publisher:
Valéria Guazzaloca

Repórter:
Guilherme Zanette (MTB 63114)
imprensa@publicmidia.com.br

Colaboradores:
Clara Monforte, Cláudio Figueiredo, Elizabeth Gut, Fernanda Carreira, George Jorge, Juliana Machado, Marcelo Assis, Marcelo Couto e Rogério Nahas Grjão.

Edição e Diagramação:
Guilherme Zanette
Fotos da Capa:
Cristiano Domingues

As matérias são de responsabilidade de seus autores. A reprodução total das matérias e anúncios são proibidas. O conteúdo dos anúncios é de responsabilidade exclusiva dos respectivos anunciantes.

PUBLIC 10 ANOS
MÍDIA

Rua Xavier Pinheiro, 244 cj. 31
Vila Mathias-Santos - SP
Tel.: 13 3222-1323 / 3327-3115
imprensa@publicmidia.com.br



OS BRAÇOS DE UMA GUERREIRA

Mãezona, empresária competente e muito ligada à família, Vivian Brum Cantarelli é uma verdadeira guerreira, cheia de parceiros dispostos a ajudar a cada novo projeto que ela ambiciona. Descubra mais sobre o sucesso de Vivian em todos os campos de sua vida.

por: Guilherme Zanette
fotos: Cristiano Domingues



As lágrimas caem quando fala do filho. Vivian Brum Cantarelli, proprietária do China In Box (unidades Santos e São Vicente) demonstra ser aquela mãe rara, apegada, que gosta de abraçar, de estar junto, de fazer parte de muitos (todos?) momentos da vida do Gabriel, seu filho de 12 anos. A empresária tem a consciência de que cada período com ele é especial por si só, mas gostaria de dispor de mais tempo para ficar com o filho. "Sempre fui e sou mãezona. Assim, de colocar embaixo da asa mesmo. Mas eu sinto que sou uma mãe ausente. Por mim eu colocaria uma mesinha no escritório para ele ficar comigo aqui, sabe!", comenta ela, ainda com os olhos lacrimejando.

Para dar conta de trabalhar, ser mãe, mulher e visitar a família, Vivian conta com a ajuda de pessoas que ela considera como parceiros. "Para ser mulher polvo, você precisa de muitos braços, que são as pessoas que vão te ajudando. Estou no China, abri a segunda unidade. Estou em Santos, mas minha família toda é de São Paulo e eu só estou aqui porque eu formei parceiros. Meu marido, minha mãe, meus funcionários, as pessoas que trabalham comigo cuidando do meu filho, todos esses são meus braços. Com ajuda, dá para fazer tudo. Sozinha, sei que não conseguiria", confessa, percebendo que o valor de uma pessoa dinâmica não está na quantidade de coisas que ela pode fazer, muitas vezes ao mesmo tempo. Está, contudo, na qualidade e quantidade de ajuda que ela consegue para dar conta de fazer tudo. E é aí que surge a guerreira e super organizada Vivian.

Menina arteira, que aproveitou a infância de maneira livre, sem pensar nas responsabilidades do futuro, Vivian carrega consigo o brilho nos olhos de quem está sempre atrás de um novo projeto, exatamente como uma criança na busca de uma nova brincadeira. "Eu não vivia pensando no que viria a ser. Eu pensava que naquela hora eu ia descer para brincar e às 22 horas eu tinha que estar em casa. Eu aproveitei muito a minha infância", lembra ela, que viveu em um condomínio em São Paulo. "Tinha tudo lá dentro: playground, piscina, quadra. De manhã tava todo mundo na piscina, de noite na quadra para brincar de pega-pega, de queimada. Eu vivi muito isso, embora morasse em São Paulo", completa. Aos 17 anos, quando estava próxima de realizar o sonho de fazer Pedagogia, para no futuro lidar com crianças, seu pai faleceu. "Financeiramente foi ele que me bancou. Aí eu não fiz faculdade. Mas eu queria ser pedagoga. Tem dias que eu penso 'ai, podia estar na escolhinha agora...'", conta sorrindo.

"Quando estou em um projeto, parece que eu tenho que dar um tempo em algumas coisas e vivenciar aquilo de cabeça... Diminuo um pouco a rotação das outras coisas e foco em uma só"

Apesar da pouca experiência de vida, Vivian não se fez de rogada quando ganhou um dos maiores presentes (e, sem dúvida, a maior responsabilidade) de sua vida: seu filho. Ela trabalhava como modelo fotográfica antes do nascimento do filho. "Eu vivia em agência, indo para eventos, feiras, participando de stands", conta ela, que na época tinha 20 anos. "Quando engravidei, eu tinha fechado época de inverno em Campos do Jordão, o mês inteiro. Ia ganhar muito dinheiro e ainda curtir Campos do Jordão. Aí fiz o teste e passei. E no dia seguinte, percebi que estava acontecendo alguma coisa comigo. Quando vi, eu estava grávida. Aí foi aquele boom na cabeça e minha vida mudou. É uma responsabilidade que me foi dada. Sempre fui louca por criança. E sempre quis ter filho, meu sonho de criança era ser mãe", relembra. "Mas para mim, foi tudo muito novo. Porque um pouco antes dele nascer, fui morar com o pai dele. Então assim: eu tinha tudo na minha casa, não precisava cozinhar, passar, lavar um prato... e fui educada assim. De repente, cheguei na minha casa e tinha que arrumar a cama, fazer a comida, esperar o marido chegar... eu falei 'não, quero trabalhar'".

Os pais de seu ex-marido tinham o China In Box, que há 13 anos não era tão conhecido quanto se tornou atualmente. "Eu também nem sabia o que era. Para mim era um restaurante e só. E eles começaram a trabalhar com outro restaurante e foi onde eu entrei no China. Isso foi quando o Gabriel estava com um ano. Doze anos atrás. E eu

me apaixonei, me identifiquei, me encontrei", confessa. Quando veio para Santos, abriu a franquia da marca e aos poucos foi formando sua vida aqui. Fez faculdade e experimentou um dos momentos mais corridos e difíceis de sua vida. "Fiz Administração, Gestão Empresarial. Comecei a fazer na teoria algo que eu fazia na prática. Então casou bem. Mas eu estava surtando. Também nessa época eu estava abrindo o China aqui na Tolentino, então foi difícil conciliar".

Só que com a ajuda do atual marido, Rodrigo Dias Vieira, proprietário do Brasil Bartender, e da mãe, que mudou para Santos para apoiar a filha única, tudo deu certo. Aliás, os dois foram, juntamente com o filho, as pessoas que Vivian mais citou quando quis se referir aos cúmplices e parceiros. "O Rodrigo passou por todos os processos mais significantes da minha vida, de tudo aquilo que eu vim projetando lá de trás, de São Paulo para Santos, foi um projeto, uma escolha, deixei muitos amigos... e deixei tudo isso para viver o lado da empresa. E quando o conheci, ele pegou muitos momentos significantes. Quando abri esse China, ele foi essencial para mim. Ele tem o negócio dele, mas realmente veio para ajudar. É uma pessoa que anda do meu lado. Um sempre acompanhando o outro. Isso é raro e muito bacana", comenta.

E sobre a mãe: "Ela tem até um excesso de zelo. Aos 17 anos quando meu pai faleceu foi um baque para ela por ter que me educar só. E depois de um ano que eu vim para Santos, ela vinha nos finais de semana e achava uma tortura ter que subir e eu lá para lá e achava uma tortura ter que descer. Aí, ela veio morar aqui; veio para cuidar do meu filho enquanto eu estudava, uma verdadeira parceira."



Com a segunda unidade em São Vicente, mais um projeto se realizou. Mas isso não é suficiente para Vivian. Sedenta por desafios, ela gosta de se dedicar inteiramente a cada um deles. “Quando estou em um projeto, parece que eu tenho que dar um tempo em algumas coisas e vivenciar aquilo de cabeça. Não que eu pare de fazer os outros. Mas diminuo um pouco a rotação daquelas e foco em uma só”, afirma.

Vivian se sente realizada com o que conquistou. A empresária ama viajar e considera essa a maior compensação do trabalho. “O que mais gosto de fazer é viajar, nem que seja para São Paulo. Amo arrumar mala. Viajar começa ali. Há verdade, a viagem é o que você faz antes e o que ela te traz depois. Meu lazer é viajar com a família, com o Rodrigo”, conta. Além disso, ela considera a leitura algo muito importante. “Meu hobby é ler. Amo ler, assino revistas e mais revistas e adoro um bom livro”, completa.

Apesar de não saber lidar com perdas e odiar as injustiças da vida, ela é categórica: “Eu amo a minha vida como ela é”. Com os olhos ainda em lágrimas, Vivian agradeceu a entrevista porque parou um momento para refletir sobre sua vida, um exercício bom, segundo ela. Ao final, nos confidenciou que apesar de ter vários braços, ela queria mesmo era ser várias Vivian e poder ter todos os sentimentos e vivenciá-los por inteiro, aproveitando cada momento com o filho (“minha fortaleza”), com o marido (“meu maior parceiro”), com a mãe (“meu apoio”) e com todas as outras experiências que só quem está disposto – como Vivian – pode viver.



ARRASE NO TOM

por: Clara Monforte

Dizem muita coisa sobre nós... as mulheres. Consideradas do "sexo frágil", provamos que o conceito é um erro.

Não falo da equiparação salarial no mercado de trabalho; falo pela constatação de certos sinais masculinos, por exemplo, o medo de pequenas cirurgias que, para as mulheres, são tão normais. Falo, mesmo, sobre as essências feminina e masculina, que transcendem aos tempos.

Falo sobre inconstâncias simples, diárias, ou seja, sobre a maneira das mulheres se produzirem... se vestirem.

Enquanto as mulheres, sem o menor exagero, colecionam 100 pares de sapatos (complexo de Cinderela?), eles valem-se do percentual "10% sobre os delas".

Não é só isso.

As mulheres têm ímpeto de vontade não somente nas roupas e calçados, mas também nas cores do cabelo e nos esmaltes. À exceção do jeans, que nunca sai de moda, não obedecemos apenas as tendências, mas o estado emocional do momento.

Há dias em que acordamos com vontade de usar cores vibrantes ou estampados. Existem outros, em que o preto é o tom desejado, de tal forma, que os coloridos incomodam, se usados. A vontade de usar a cor branca é mais rara do que vestir outros tons.

Quero dizer, com isso, que nem sempre somos felizes usando essa cor, que nos traz a sensação de candura.

Parece que a energia se estatiza.

Com os cabelos e as unhas, é igual.

Falo aqui da maioria: daquelas cujas vibrações são elevadas.

Tingem os "cachos" de loiro... tempos após, essa cor que fez parte da realização de um sonho – ser loira – é sem graça, envelhece. Daí vêm as mechas que satisfazem por pouco tempo.

Ruivo, vermelho, as mais ousadas, o preto e... começa tudo outra vez, o loiro, o ruivo, e lá vão elas, leves e soltas.

As unhas: impossível "viver" sem esmalta-las. A cor é a grande dúvida semanal.

A manicure, para agradar, vem com aqueles insuportáveis carrinhos com mais de 100 vidrinhos – do branco ao black, passando pelo rosa, vermelho, roxo, e vai por aí. Isso só aumenta a dúvida.

Opção feita, às vezes, a satisfação é total e, nós, as mulheres, dia a dia, olhamos para as mãos e curtimos a escolha.

Outras vezes, dois dias depois, a motivo da volta à manicure é certa: queremos trocar o esmalte.

É assim mesmo. Tudo isso faz parte do incompreensível e paradoxal mundo feminino que poderia ir muito mais além, não fosse a necessidade de controlar o número de caracteres.

A observação é curiosa, real e, talvez, demonstre que as mulheres são movidas unicamente pela emoção.

Em tudo. Nada mais.

Clara Monforte é advogada e renomada colunista social de Santos. www.claramonforte.com.br

WISHES

MODA

DESIGN

GASTRONOMIA

CARRO

NA MEDIDA CERTA

A woman with dark hair, wearing a vibrant red, sleeveless, tiered dress with a small bow at the waist, stands in a room with a black and white checkered floor. She is looking towards the camera with a slight smile. In the background, there is a bar area with bottles and a decorative black sculpture. A large, stylized red letter 'R' is overlaid on the bottom right of the image, partially overlapping the text.

Roupas leves para aproveitar o verão sem, no entanto, parecer desarrumada. Essa é a proposta do editorial para lá de estiloso que a *Public LifeStyle* preparou com nossa consultora de moda, Juliana Machado Cangiano. No Parque Balneário Hotel, mais precisamente no Gonzabar, Juju adianta o que estará em voga no Verão 2013. Veja como ser elegante, linda e sensual, com roupas bem leves para aproveitar as cidades praianas.

A proposta do primeiro look (saia de crochê marrom e camisa bege) foi deixar a sensualidade à mostra (a camisa tem abertura nas costas) enquanto a saia de crochê dá o contraste, deixando o look mais sério. Essa combinação é perfeita para eventos casuais, festas ou até mesmo jantares especiais, mas claro: mudando o sapato e os acessórios. Camisa bege R\$ 199,90 e saia de crochê R\$329,90; ambas disponíveis na Antoneize; salto bege Arezzo (na Stiletto) R\$ 239,90.

Saia jeans e camisa rosa (look 2) é perfeita para viajar e dar uma volta na praia. Confortável e super na moda, a combinação traz o contraste da saia de brilho, que muitos acham que só pode ser usada à noite, com uma camisa bem feminina, que dá um "Q" ao look bem estiloso. Saia jeans MOB e camisa rosa Cori, ambas na Betelian, com preço sob consulta; rasteirinha Schutz (Stiletto) R\$239,90.

No look 3, a calça florida, super em alta neste verão, e a camisa de tom pastel com detalhe de spike na gola (outra tendência) formam uma combinação mais despojada e casual. Viram como é fácil misturar tendências sem deixar o look "over"? Pode ser usado durante o dia em almoços, reuniões ou até mesmo em passeios. Calça estampada R\$255,00 e camisa amarela R\$ 169,00; ambas na Antoneize; salto bege Arezzo (Stiletto) R\$ 239,90.



Look 2



Look 3





Look 4

Camisa Pink Neon e saia branca com bordados na barra é a quarta combinação. Como tendência do verão, o neon virá com tudo em qualquer tipo de roupa, desde o estilo despojado até os mais chiques. Na composição desse look escolhi uma camisa rosa neon que combina com o bordado da saia branca: a dica para quem quer apostar nesse tendência é sempre jogar essas peças com roupas neutras, para não carregar o look. Camisa neon pink R\$299,90 e saia branca R\$209,90: ambas na Antoneizel; opção de sapato: salto bege Arezzo do look 1.

Quem disse que para ir à praia precisamos estar "desarrumadas"? Este vestido (look 5) é a prova de que podemos ir à praia arrumadas e lindas, sem parecer "over". Ele pode ser usado tanto como saída de praia, ou como vestido para um almoço mais despojado, ou até mesmo para uma volta no litoral. Vestido Vix na Betelian, com preço sob consulta; rasteira de cobra Schutz (Stiletto) R\$299,90.

A mesma saia e o mesmo sapato do outro look, na sexta combinação é usada de modo totalmente diferente: mais arrumado (pode até ser usado à noite). As jaquetas resinadas e coloridas estarão em alta e vale a pena investir em uma delas neste verão. Saia jeans MOB, blusa preta MOB e jaqueta resinada MOB, todas na Betelian, com preço sob consulta; rasteira Schutz (Stiletto) R\$239,90.



Look 5



Look 6

Onde Encontrar:
Antonezze - 3284-6868
Betelian - 3234-1752
Stiletto - 3221-1391

Agradecimentos:
Locação: Gonzabar -
Parque Balneário Hotel. 3285-6900

Produção de Moda:
Juliana Machado Cangiano
Direção:
Valéria Guazzaloca
Fotos:
Guilherme Zanette



Look 8



Look 7

O animal print (look 7) é tendência em todas as estações e com certeza não poderia deixar de aparecer nesse verão. A estampa de cobra bem suave na saia de couro fake com uma regata simples branca jogando por cima um cardigã melancia para dias mais frescos. Saia de couro Canal, regata branca Salinas e cardigã melancia Canal, todos na Betelian, com preço sob consulta; salto Schutz (Stiletto) R\$319,90.

E por último, o look 8. Bem simples e fácil de montar, ele pode ser usado para encontros de negócios, almoços, passeios e claro: sempre lembrando que tudo depende dos acessórios para deixar o look mais arrumado ou não. Como o look é básico, resolvi quebrar isso colocando um sapato bem colorido seguindo a tendência do verão passado, o "color blocking". Shorts i.two.i e camisa branca MOB, ambos na Betelian, com preço sob consulta; salto Amarelo Schutz (Stiletto) R\$339,90.



Qualidade em forma de arte



End: Av Epitácio Pessoa, 290
Tel: 3286-1125 - 9701-0148
www.zuffoproducoes.com.br

O ESSENCIAL PODE
SER INCOMPARÁVEL.



Incomparável é não ter limites. É criar livremente. É deixar tudo com o seu estilo. Incomparável é ter mais de 45.000 possibilidades de personalização em nossas cozinhas e dormitórios e compreender que isso ainda pode não ser suficiente. Por isso, desafie-nos. Permita-se viver de forma incomparável, com a Formaplas.

formaplas.com.br



1. Iluminação: grelhas iluminadas com leds acionados por sensor de presença deixam nítida a dedicação com o seu conforto. 2. Ergonomia: portas com abertura diferenciada e módulos de organização se encaixam no seu estilo de vida. 3. Puxadores: design e materiais exclusivos traduzem a sua personalidade. 4. Espaços componíveis: divisões em malha fácil organizam os acessórios, e acabamentos em veludo protegem as peças mais delicadas. 5. Revestimentos: materiais nobres como o couro, pedras e grafismos aplicados no vidro deixam o ambiente único.

Porto Alegre - Florianópolis - Belo Horizonte - Curitiba - Londrina - Maringá - São Paulo
Campinas - Piracicaba - Rio de Janeiro - Brasília - Campo Grande - Curitiba - Salvador - Fortaleza

FORMAPLAS
Por uma vida incomparável

Santos
Av. Coronel Joaquim Montenegro, 97
Aperibó - Fone: (13) 3231 1737
E-mail: sto@formaplas.com.br



Mesa Fitas

Desenhada por Fernando e Humberto Campana, a mesa Fitas tem estrutura em bronze composto por faixas dobradas em formas poligonais. O tampo em madeira com acabamento em lascas de pau-ferro é só mais uma das características estilosas dessa mesa, com edição limitada de 150 peças, da Firma Casa.

Valor sob consulta
www.firmacasa.com.br



Pendente Ercole

Com armação de metal, corpo em poliuretano de cor brilhante e difusor inferior em policarbonato opaco, o pendente Ercole é charmoso e é um dos lindos modelos que a Eurolight foi buscar no exterior da marca Targetti. Medidas: 1050mm de diâmetro por 200mm de altura.

R\$: 11.503,80
www.eurolight.com.br

SEU ESTILO, EM CASA

A Public LifeStyle fez uma seleção com as melhores opções em decoração para mudar o tom de sua casa. Escolha com elegância e se inspire com a variedade no design sofisticado e criativo.

Espelho com moldura Hyacinth

Tradicional em antiguidades, objetos de decoração e acessórios para a casa, a marca Cecilia Dale traz como novidade o espelho com moldura Hyacinth. Sua borda é em madeira esculpida.



R\$ 4.980,00
www.ceciliadale.com.br



Puff Soho

Ótima opção em decoração, o puff Soho, da Sierra, tem estrutura em chapa multilaminada e madeira maciça. A sua base é em madeira maciça Grandis e o assento com molas de aço tem espuma D26, revestido com couro natural. Medidas: 84cm x 84cm x 40cm.

R\$ 2.100,00
www.sierra.com.br

Cadeira Fol

A designer Monica Cintracriou essa cadeira para lá de estilosa, disponibilizando em três cores: verde, vermelha e azul. Feita de aço e madeira canela bruta, a cadeira fol tem as seguintes medidas: 57cm de comprimento por 67cm de largura e 90cm de altura total.



R\$ 700,00
www.moniacintra.com.br

Pendentes Maracatu

A linha de pendentes Maracatu, da Bertolucci, inclui os modelos Alfafa (34cm x 16cm), Tarol (45cm x 13,5cm), Ganzá (23cm x 15cm), Gonguê (15cm x 15cm) e Caixa (30cm x 20cm), todos em alumínio pintado.

Valor sob consulta
www.bertolucci.com.br



Puff Tato Tatroo Karpa

Quem assina é os puffs são os designers Maurício Galante e Tal Lancman. Em formato oval, o puff tem base em poliuretano, estofado em espuma de poliuretano injetada e revestimento em capa de tecido removível, com impressão fotográfica digital. Dimensão: 65cm x 44cm x 42cm.

Valor sob consulta
www.firmacasa.com.br



Mesa Lateral Bloom

A mesa lateral Bloom é mais uma daquelas obras de arte com utilidade. Feita em MDF com acabamento em laca brilho, a mesa tem medida de 60cm tanto de altura como de largura e profundidade.

Valor sob consulta
www.espaco204.com.br



Almofada Brigitte

A almofada é um dos mimos da Dali Casa, loja virtual especializada em objetos decorativos para mobiliar sua casa.

R\$ 161,00
www.dalicasa.com.br



Mesa Hot

Mais uma obra da designer Monica Cintra (dessa vez em parceria com a Lareira Construflama), a Hot é uma mesa em tronco de canela despigmentada com lareira ecológica de lâ de rocha, com combustível a álcool e acabamento em cobre. As medidas: 86cm x 50cm x 36cm.

R\$ 4.200,00
www.moniacintra.com.br



Sofá Pólo II

A loja de móveis Ilustre apresenta uma linha de móveis para quem tem o estilo mais sóbrio. O sofá Pólo II é um deles. Ele tem 2 metros e 60cm de largura por 1 metro.

Valor sob consulta
www.ilustre.com.br

VISTA SUA PAREDE



Se você está em dúvida se deve ou não vestir sua parede com um quadro que ganhou, não hesite: use. Complementando a decoração, as obras de arte deixam o visual da sua casa mais bonito e sofisticado. Confira uma pequena entrevista com nosso consultor em decoração, Marcelo Couto.

Public LifeStyle – Qual o peso que um quadro tem na decoração?
Marcelo Couto – Grande, pois ele completa a decoração, vestindo as paredes.

Por que usar quadro?
O quadro valoriza o ambiente todo. Nem que seja em apenas uma parede, em qualquer ambiente.

Quando usar?
Sempre. Não importa o estilo da casa da cliente. No moderno, hoje, a foto é muito valorizada. Para o clássico, as pinturas a óleo somam este valor.

Existe parede certa para colocar quadro? Usá-lo na decoração exige regra?
Não existem regras nem paredes exatas para a colocação de um quadro ou vários quadros. Inclusive trazemos hoje para o moderno, o contemporâneo, o clássico trazia muito bem. Quem gosta do clássico enche a parede de obras em várias técnicas (aquarelas, óleo sobre tela, litogravura, óleo sobre madeira, xilogravura). Enfim, o estilo permitia que todas as técnicas fossem misturadas. Hoje, é permitido tudo isso com esculturas pelas paredes somando com outras obras de diferentes técnica e valores.

Qual estilo você prefere: os coloridos ou os mais clássicos?
Eu prefiro todos. Obras não se combinam, obras são obras e únicas. Na casa do cliente, às vezes não gosto dos que ele tem, mas respeito o que ele ganhou ou comprou, pois ele entendeu a proposta do artista e isso é o que importa: você contemplar a(s) obra(s) que tem.

As pessoas são resistentes à ideia de usar quadros?
Não, qualquer pessoa tem um quadro que ganhou de presente, herdou, ou comprou porque achou bonito. E essa obra caberá em qualquer ambiente, pois em todos podemos usar quadros: living, jantar, quartos, lavabos e até em cozinhas e banheiros.

Ambientes corporativos também podem contar com quadros? Fica bom?
Sim. Hoje os espaços corporativos, ou os comerciais, pedem esse rico detalhe, quer sejam quadros ou fotos, ou qualquer outra peça que irá vestir a parede.



Escritório Marcelo Couto
Rua Epitácio Pessoa, 391
Aparecida - Santos/SP
Tel: 13 3877-9667

Só quem é santista sabe
o que esses lugares têm em comum.



oceania.net.com.br



Av. Ana Costa, 404 • Gonzaga
www.cantinaliliana.com.br



Shopping PraiaMar
Shopping Pátio Iporanga
www.lilianapastaepizza.com.br

DELÍCIAS COMESTÍVEIS NA SHAPE

Conversamos com Caroline Péri, proprietária do Buffet D'Elisa em Santos para saber um pouco mais sobre sua loja no espaço Shape um ano após o lançamento

Há um ano, quem vai ao centro de estética Shape II pode desfrutar de delícias como massas, lanchinhos, sanduíches e doces e ainda se alimentar muito bem no horário de almoço. É que o Buffet e Rosticceria D'Elisa que antes atendia na rua Tolentino Filgueiras mudou para lá no momento da inauguração do centro estético, mas continua oferecendo o mesmo serviço e atendimento que primam pela excelente qualidade.

Contando com um cardápio bem diversificado, várias são as opções disponíveis para almoços e eventos. Antepastos, patês, sopas e cremes, massas especiais, molhos, carnes, além da parte de doces, que reserva uma infinidade de delícias.

De acordo com a proprietária do Buffet em Santos, Caroline Péri Fernandes, a oportunidade de ir para a Shape surgiu de um convite feito por Graziela Monforte, proprietária da Shape. "E já estamos aqui há um ano", conta ela, que está sempre por lá gerenciando os serviços.

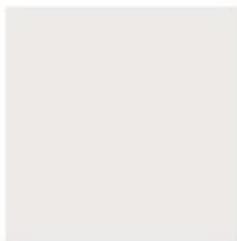
Carol, como é chamada, relembra que durante esse período algumas mudanças aconteceram,

principalmente no que tange ao serviço de bistrô: "Aqui atendemos o mesmo perfil socioeconômico de clientes de antes. A grande diferença é que o fluxo de lanches, salgadinhos e sanduíches teve um aumento gigantesco", comemora.

Mas ela afirma que o almoço continua forte e as encomendas também. "Até agora tive muito mais ganho, até porque adicionou um novo perfil de cliente, incrementando nos lanches rápidos, que eu não tinha tanto antes."

Esse sucesso se deve a uma série de diferenciais, segundo Carol. "Primeiro, a qualidade do produto é muito boa. O bom atendimento também faz diferença. Mas para isso funcionar, eu também preciso estar aqui organizando tudo. Então, é um conjunto de fatores", finaliza.





D'ELISA

buffet e rosticceria



**EM SANTOS,
AGORA EM UM
NOVO ESPAÇO:
NA SHAPE II**



**APROVEITE
E VENHA
NOS FAZER
UMA VISITA!**

Campinas

R. Coronel Quirino, 1267

Tel. (19) 3255-1919

Campinas

Gramado Mall, loja 12

Tel. (19) 3294-9540

Sorocaba

R. Antonio Peres Hernandez, 85

Tel. (15) 3234-9983



SANTOS

R. Firmino Barbosa, 35

Boqueirão

Tel. (13) 3286-2999





BOLO DE CHOCOLATE PROFISSIONAL

Ingredientes da massa:

¼ de xícara de óleo
2 gemas
1 xícara de açúcar
1 xícara de farinha de trigo
½ xícara de leite
½ xícara de chocolate em pó
½ colher de sopa de fermento em pó

Ingredientes do recheio:

1 lata de leite condensado
2 colheres de sopa rasas de margarina sem sal
2 colheres de sopa de chocolate em pó
1 caixa de morangos (ou cerejas em calda)

Ingredientes da cobertura:

1 tablete de chocolate ½ amargo
200 ml de creme de leite

Modo de fazer a massa:

Bata o açúcar e as gemas com duas colheres de leite e reserve o restante do leite para outro momento. Quando essa mistura estiver quase branca, junte a farinha, o chocolate, o leite e o óleo sempre alternando entre si. É importante que os mesmos estejam peneirados separados um a um, pois isso vai facilitar seu trabalho. Bata bastante até que todos os ingredientes estejam misturados. Pare a batedeira e inclua o fermento de maneira leve, porém firme. Você vai perceber umas bolhas de ar se formando: excelente! É sinal que seu bolo está dando certo. Após isso, bata as claras e junte a massa levemente. Levar ao fogo por 35 minutos em 200 graus e observar. Caso já esteja sequinho, retire do forno.

Modo de fazer o recheio:

Misture tudo e leve a fogo médio, não deixe ficar nem muito denso nem muito líquido, dá mais ou menos 20 minutos de fogo.

Modo de fazer a cobertura:

Derreta o chocolate em banho-maria ou no micro ondas e adicione o creme de leite e misture bem.

Montagem:

Corte a massa ao meio, deixe esfriar e vá fazendo o recheio. Assim que ficar pronto, coloque por cima e leve à geladeira, corte e lave os morangos, coloque sobre o recheio após ele estar resfriado,

para não danificar os morangos. Coloque a outra parte da massa e leve outra vez à geladeira. Faça a cobertura, e coloque sobre o bolo assim que ficar pronta e retorne a geladeira. Após uns 30 minutos a cobertura estará consistente e você pode decorar com chantili e morangos.

Dicas:

*A forma tem de 22 a 23 cm com fundo falso (untada com margarina e farinha).

*A receita dá um bolo de 15 pedaços generosos: caso deseje um bolo maior é só dobrar a receita, mas também dobre o recheio, se não o bolo vai perder em qualidade e sabor.

*Use chocolate em pó e não achocolatado, pois eles costumam ter açúcar, alteraram o sabor e interferem no resultado de maieuz.

*Os chantilis em spray vendidos nos supermercados são deliciosos e práticos, e enquanto está comendo, pode ir acrescentando caso deseje.

Quer ter a sua receita publicada nessa seção? Envie ela para o email: imprensa@publicmidia.com.br



PELO BEM DA ETIQUETA,
É EXPRESSAMENTE PROIBIDO FICAR BABANDO.



AV. ANA COSTA, 512
GONZAGA - SANTOS/SP
TEL.: (13) 3284.8940

WWW.AOCHOPPDOGONZAGA.COM.BR

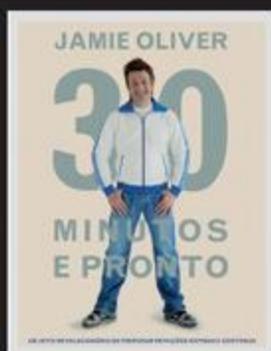
CULTURA GOURMET

Os mais inspiradores livros de culinária para quem quer comer melhor em casa



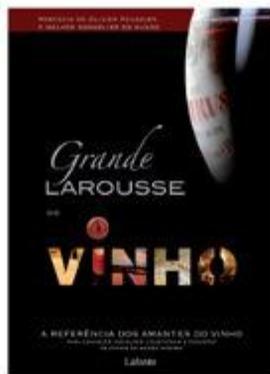
As melhores receitas do Que Maravilha! – Claude Troisgrôs
Globo Editora

Quem já quis preparar um jantar romântico e precisou recorrer a um delivery porque a comida ficou intrigante? Para evitar desastres ou esclarecer dúvidas simples, como a melhor maneira de manipular alimentos, chega no mercado o livro *As melhores receitas do Que Maravilha!*, do chef francês Claude Troisgrôs. Ricamente ilustrado e dividido em seis capítulos (Entradas, Carnes, Peixes, Massas, Sobremesas e Dicas), o livro ensina, de modo objetivo, a criar pratos deliciosos, como a rabadá desfiada com polenta de agrião ou o crepe de bacalhau e alho-poró gratinado. Mesmo sendo uma negação na cozinha, o leitor aprenderá a dominar as panelas.



30 minutos e pronto – Jamie Oliver
Globo Editora

Foram mais de 2 milhões de exemplares vendidos no mundo. E é com esse sucesso todo que chegou ao Brasil o livro *30 Minutos e Pronto*, do chef britânico Jamie Oliver. Conhecido por seus mais de 10 livros escritos e programas de TV que ensinam as pessoas a sentir prazer pela cozinha e pelo ato de cozinhar, Jamie desafia os leitores a criar refeições completas em 30 minutos. Além dos 50 diferentes cardápios, o chef incentiva o consumo de alimentos naturais e orgânicos: cada uma das refeições foi preparada com alimentos que combinam uns com os outros e testadas por ele e por sua equipe. Entre as opções, estão pratos com carne, opções vegetarianas, massas e doces, sempre compoem uma refeição completa com prato principal, acompanhamentos e sobremesa.



Grande Larousse do Vinho – Editora Larousse – Ed. Lafonte

Quando o vinho se torna uma paixão, ele nos convida a viajar, pois em toda parte no mundo há milhares de crus diferentes. Só que às vezes é difícil conseguirmos nos orientar. E é essa a promessa do Grande Larousse do Vinho, que ajudará você a conhecer melhor os vinhos, mas também a se tornar um apreciador esclarecido para quem os termos "gouleyant", "tulié", robusto ou sedoso... não terão mais segredos. O prefácio é de Olivier Poussier, o melhor Sommelier do Mundo. Enfim, é um livro essencial para quem quer aprender ou ampliar seus conhecimentos sobre a seleção e a degustação dos melhores vinhos do mundo. Parta para a descoberta da vinha e do vinho nesse grande livro.

O MELHOR DO VERÃO ESTÁ NO CHINA IN BOX!



VISITE NOSSO RESTAURANTE



APROVEITE A ESTAÇÃO E VENHA SABOREAR
AS DELÍCIAS DA CULINÁRIA CHINESA

SANTOS | 3289 5060

RUA DR. TOLENTINO FILGUEIRAS, 54



CHINAINBOX.COM.BR



FASCINANTE

Estilo e elegância fazem do Citroën DS3 um carro pronto para seu espírito radical. Aliando conforto e um motor que ronca alto, o DS3 pode ser personalizado à sua maneira! E aí, vai encerrar?

O Citroën DS3 foi o veículo escolhido pela marca para inaugurar a linha DS no Brasil. Distintiva, a linha propõe produtos com escolhas mais radicais de estilo, arquitetura, sensações e requinte; uma gama de produtos que simboliza a criatividade e a tecnologia, para cativar alguns clientes que buscam diferenciais até então não explorados pela marca.

O DS3 tem feito grande sucesso nos exigentes mercados europeus, já tendo superado a barreira das 200 mil unidades na Europa e Ásia. Diferenciado e exclusivo, o veículo se caracteriza por apresentar um novo tipo de direção, decididamente moderno, que une dinamismo e controle, com um conjunto mecânico de alto desempenho, que assegura grande prazer ao dirigir.

Além disso, é verdadeiramente premium, com definições e conteúdos voltados para a exclusividade e o requinte.

Seu caráter se afirma por meio de criações originais: o teto "flutuante"; as barbatanas de tubarão, que dinamizam a

área da coluna B nas laterais; e as luzes diurnas em LEDs, que marcam com modernidade a aparência frontal.

A instrumentação sofisticada (painel com três indicadores cônicos), os comandos de condução próximos do motorista, a posição de direção baixa e os assentos envolventes produzem a atmosfera de "cockpit" de um carro de competição. E materiais cromados ressaltam o dinamismo ambiente, dando-lhe luxo e distinção.

Existem várias personalizações disponíveis para o DS3. Na verdade, cada proprietário pode criá-lo à sua maneira.

Na estrada, o Citroën DS3 se destaca novamente ao aliar o prazer de dirigir ao conforto de utilização no dia a dia. O carro é ágil e oferece altos níveis de controle e segurança. O conforto a bordo é outro ponto de destaque.

Ponto alto do projeto, a motorização THP 165 gera 165 cv a 6.000 RPM e 24,5 Kgfm de torque já a 1.400 RPM. Estes valores são garantia de acelerações e retomadas de velocidade rápidas.

O veículo também se beneficia de um notável trabalho de controle de massas



que se apoiou em um novo esquema de desenvolvimento, garantindo alta robustez. Fabricado na França, na unidade de Poissy, ele tira proveito do conjunto das facilidades do sistema de produção PSA e atinge uma qualidade geral exemplar.

O DS3 inova revelando também sua vocação para o conforto: o painel é sobrelevado para privilegiar o espaço para as pernas, enquanto os assentos inteligentes favorecem o espaço de atrás. Todas essas escolhas de concepção permitem que o DS3 possa propor cinco verdadeiros lugares, portas-objetos múltiplos (entre os quais um porta-luvas de 13 litros) e amplo porta-malas modulável, graças a um banco traseiro bi-partido 2/3-1/3. Na configuração habitual, o porta-malas tem 280 litros.

O DS3 também aguça os sentidos. Pela qualidade do sistema de Rádio CD Player MP3 com entrada USB e Bluetooth, pelo exclusivo perfumador de ambiente, pelo conforto térmico e pelo ambiente caloroso criado pela exclusiva iluminação interna.

O logotipo DS é disposto acima da grade, como se fosse uma jóia. A traseira dá ênfase à habitabilidade e à robustez, sem descuidar da esportividade - esta, enfatizada pelo aerofólio com break-light (conjuntos de LEDs) e pela dupla ponteira de escapamento.

A estética do DS3 aparece por meio de múltiplas possibilidades. As opções das cores e a ampla oferta de acessórios propostos asseguram um toque de modernidade e exclusividade. São disponíveis oito opções de cores: três sólidas - Blanc Banquise (branca), Rouge Aden (vermelha) e Jaune Pégase (amarela); além de cinco metalizadas: Noir Obsidien (preta), Gris Aluminium (prata), Gris Shark (cinza), Bleu Belle-Ile (azul) e Rouge Erythrée (vermelha). Pode-se ainda optar entre quatro cores para os centros das rodas: preta, amarela, vermelha e branca.

Dentro do carro, a faixa do painel, que engloba os aeradores e o acabamento do painel de instrumentos, pode ser personalizada com quatro cores (preta, branca, amarela e vermelha).

Estas mesmas cores também estão disponíveis para a manopla da alavanca de troca de marchas. Com várias possibilidades de personalização, cada DS3 pode se tornar único. Para acentuar ainda mais seu caráter exclusivo, o DS3 inova propondo vários temas de personalização. Adesivos de teto representam modos de vida e tendências. São eles: Plane, Onde, Map, Tribe, e as faixas Natural, French Touch e Furtif. Sem dúvida, são toques de requinte que fazem toda a diferença e prometem cativar alguns clientes que não davam tanta bola para a marca.

DS3 TURBO DESIGN



FICHA TÉCNICA

Comprimento: 3,94 m
Largura: 1,99 m
Altura: 1,48 m
Motor: 1.6 com 4 cilindros em linha
Potência: 165 cv
0 a 100 km/h: 7,3 s
Velocidade máxima: 219 km/h
Tanque: 50 l
Preço inicial: R\$ 79.900



“SUCESSO É PERMANECER”

O proprietário da Wise Up na região trillhou um caminho de sucesso, pois permaneceu fiel ao que acreditava. No placar da vida, passou da desvantagem à vantagem batalhando ponto a ponto. Confira a emocionante história de vida de Alexandre Dias Pires.

por: Guilherme Zanette
fotos: Cristiano Domingues

Não é a toa que Alexandre Dias Pires, proprietário de três escolas de idiomas Wise Up e quatro You Move da região, pratica tênis e adora jogar xadrez. A estratégia, a inteligência e, principalmente, a competitividade definem tanto o esporte quanto a atividade. E sendo o empresário completamente competitivo e cheio de estratégias, fica mais fácil entender a trajetória de sucesso que levou esse ambicioso homem de vendas partir do cargo de gerente comercial de uma escola de idiomas para o status de empresário, com sete franquias do Ometz Group, holding da qual a Wise Up está inserida.

Alexandre Pires moveu muito bem suas peças dentro do tabuleiro da Wise Up. Mas antes de iniciar na rede, ele passou por diversos ramos. “Eu comecei a trabalhar quando tinha 15 anos, em uma lanchonete chamada Sumatra ali no Gonzaga. Fui caixa, chapeiro, um monte de coisa. Depois vendi filtros de porta em porta, fui corretor de telefone até que eu atendi um anúncio de jornal para vender curso de inglês”, conta. Essa escola ainda não era a Wise Up, mas foi nela que Alexandre conheceu sua mulher, Elizabeth Pires. “Ela participou do processo seletivo que eu dei para selecionar trainees comerciais dentro do negócio do inglês. Eu costumo dizer que eu tive que botar um anúncio no jornal para achar minha mulher”, lembra, rindo. Hoje, ela é seu braço direito e responsável por tudo que acontece com o aluno depois que ele é matriculado nas escolas. “Ela é a *low profile* da dupla, não gosta de aparecer.”

Apesar da união proporcionada pela empresa, Alexandre explica que essa escola tinha uma estratégia comercial muito interessante, mas um curso que não acompanhava o nível da proposta. “E quando você trabalha em uma área comercial nem sempre você percebe isso”, diz. Quando se deu conta, tentou sair, mas enfrentou algumas dificuldades, como o falecimento do pai e o nascimento da primeira filha. Teve de esperar um pouco, até que surgiu uma oportunidade na Wise Up. “Eu conheci o presidente da rede, o Flávio Augusto, e ele me deu uma intimada

para ver se eu estava realmente a fim de trabalhar mesmo. Ele me disse que tinha uma vaga de gerente comercial em Campo Grande, Mato Grosso do Sul. E eu fui.” Ficou seis meses lá e, por competência, foi transferido para uma das duas unidades de São Paulo capital na época (a da Avenida Paulista), antes do verão quase infernal da cidade do centro-oeste. “O presidente me fez a proposta de ir para a Paulista e, dependendo da minha performance, ele abriria uma escola em Santos para eu gerenciar”, conta.

Mas o improvável aconteceu e Alexandre se apaixonou por São Paulo, fixando residência lá. “Fiquei três anos lá e por pouco não abri uma franquia em Santana.” Na época, estava começando o boom de franquias em São Paulo e em uma conversa com o presidente surgiu uma possibilidade interessante de ir para o norte da capital, na região de Santana. Mas não foi dessa vez que ele conseguiu abrir sua franquia e ele ficou bravo. “Com isso, aprendi que a gente deve tomar decisões de grande porte em nossa vida quando está tudo dando muito certo. Se deu alguma coisa errada, você tem que refletir porque está dando algo errado aqui”, opina, e completa: “As vezes a gente recebe um sinal ou outro e não percebe. Forçar uma situação é quase certeza de que alguma coisa vai dar errado. E naquela época, estava forçando porque desde que conheci o mercado de idiomas, quis ter uma escola de língua inglesa”.

Essa foi uma fase difícil na vida de Alexandre. Lidar com a frustração de estar tão perto do sonho, quase um checkmate (como se diz no xadrez) ou um match point (como se diz no tênis), e não conseguir aproveitar foi complicado, de acordo com o empresário. “Na verdade, o que estava sendo dito para mim é que eu precisava ter calma, que não era ali. A gente não consegue prever

“...As pessoas desistem muito fácil e rápido das coisas que começam. Eu persisti enfrentando um monte de situações.”

Isso”. Na época, a difícil missão de convencê-lo de que “não era o momento” foi do presidente do grupo, o Flávio. “E para me fazer aceitar isso? Sou um cara que dificilmente aceita o ‘não’ como resposta. Na época, não tinha nenhuma maturidade. Isso aconteceu em 2001, eu tinha 30 anos. E acredito nisto: o sujeito que quer ser diferente na sociedade, que não quer ter de fato uma vida mediana, precisa se acertar até mais ou menos 30 anos de idade, ter um trilha até essa idade. Daí para frente não é que ele não consiga, mas é muito mais difícil.” E mais uma vez, Alexandre teve paciência para jogar o jogo um pouco mais.

E ainda em 2001, um ano profícuo e de muita transformação na vida de Alexandre, o empresário foi convidado a trabalhar no Rio de Janeiro diretamente com o presidente da empresa. “Fui almoçar com o Flávio e nunca me esqueço. Ele perguntou: ‘E aí, confia em mim?’ Eu respondi que sim. ‘Então você vai vir para o Rio’. E eu fui. Sem nem saber qual era o projeto. Porque eu sabia que a liderança do Flávio era uma coisa muito clara.” Isso foi em setembro. Em novembro, mais precisamente no dia 2, Alexandre estava em uma convenção no Hotel do Frade, em Angra dos Reis, quando uma das gerentes da Wise Up o avisou que o presidente queria falar com ele. “O Flávio perguntou: ‘Você quer comprar Santos? Eu sei que você não tem dinheiro para comprar, eu estou perguntando se você quer comprar’. Eu disse que sim. Então, ele me mandou ir dormir, porque a filial já era minha e ele só ia ver um jeito de viabilizar”, recorda.

E, de fato, o presidente conseguiu uma jogada de mestre: em seis meses no mercado, a filial de Santos estava com uma série de dificuldades por falta de uma gerência comercial forte. O ex-proprietário morava em São Paulo e descia todos os dias para a cidade. “Como a coisa não andava, ele disse para o Flávio que queria vender. O Flávio respondeu que tinha um comprador que era louco para ter uma escola, mas só não tinha dinheiro. ‘Como assim: compra e não tem dinheiro?’, o dono questionou na época. E o Flávio conseguiu convencê-lo de que ele não venderia tão fácil uma escola que estava dando prejuízo e que era melhor ele facilitar vendendo para mim. O presidente ainda o ajudou a abrir uma escola em Moema, porque na época tinha poucas escolas em São Paulo e o ex-proprietário da Wise Up Santos continuou com as escolas da rede”. Hoje, o ex-dono da franquia de Santos tem 18 escolas. O presidente soube mexer as peças e “foi bom para todo mundo”, segundo Alexandre.

Tem até uma história interessante envolvida no esquema. “Quando eu estava na outra escola, formei um gerente comercial e no primeiro processo seletivo que ele deu para começar a montar uma equipe, contratou uma moça. Essa moça ligou para um empresário e o matriculou. Ele não concluiu o curso, mas

achou a idéia para matricular, a estratégia, que até hoje a gente usa, inteligente. Alguns anos depois, ele pensou em ter uma escola de inglês. Montou com uma marca, mudou para Wise Up, conversou com o Flávio e vendeu para mim. Ou seja, eu treinei um gerente, que contratou uma consultora, que matriculou um empresário, que veio a ser o dono da franquia em Santos e depois vendeu para mim”, esquematiza. Longe de considerar isso algum artifício do destino ou algo sobrenatural, ele explica: “Em minha opinião, sucesso é permanecer. Eu poderia ter desviado do foco, saído, ter buscado outro negócio e eu jamais teria a oportunidade de colher aquilo que eu brotei. As pessoas desistem muito fácil e rápido das coisas que começam. Eu persisti enfrentando um monte de situações”, afirma.

E as dificuldades não pararam quando ele assumiu o controle da escola. De acordo com o empresário, os dois primeiros anos foram muito difíceis e ele precisou fazer ‘peripécias’ para pagar décimo terceiro. “Eu cheguei a andar a pé, perder meu carro. Passei por algumas situações complicadas no começo, mas a crença de que o negócio ia virar era muito grande. Apenas em 2003, eu comecei a estabilizar as coisas. A partir de 2004, eu comecei a engrenar e a escola começou a ganhar um novo corpo. Adquiri a sede ao lado e expandi a unidade, que na época era em outro número aqui mesmo Tolentino [Filgueiras, rua onde se encontra a Wise Up do Gonzaga]. Em 2005, a escola começou realmente a dar lucro e prosperar.”



abriu em São Vicente? "Quando abri a unidade da Ponta da Praia, o presidente me concedeu mídia 100% em uma rede de televisão. Ele pagava a mídia por eu ter aberto e ter prometido abrir uma terceira. Ia abrir uma terceira no Orquidário. E como eu tinha mídia de graça, dois investidores queriam abrir em São Vicente", conta. "Depois que eu roí o osso todo? Não! Então em vez da unidade do Orquidário, abri em São Vicente. E a do Orquidário vai ser a futura franquia em Praia Grande, que nós temos pretensão de abrir ano que vem. A You Move abriu mais duas em 2012: uma na Ponta da Praia e uma na Praia Grande".

No total, as sete escolas somam 70 colaboradores e 1.500 alunos. Um número vigoroso, mas Alexandre quer mais: "Eu nem prevejo que as coisas estão resolvidas. Eu acredito que você não pode sentar em cima do sucesso nunca."

Com o equilíbrio financeiro, o empresário nem pensava ainda em expandir. Porém, uma situação próxima do perigo fez com que Alexandre revisse alguns de seus conceitos. "Em 2007, aconteceu um fato marcante. Por 20 minutos, eu não peguei o avião que se espantou na garagem da TAM no dia 17 de julho de 2007. Por um engano, minha secretária me botou em um voo com escala para Curitiba. Quando escolhi, eu não vi que tinha escala. Se tivesse visto, pegaria o voo posterior, que era o da TAM. Isso mexeu comigo". Ele conta que a proximidade de uma situação fatal o fez repensar todos os projetos, objetivos e tudo aquilo que queria fazer. "Ai no final de 2007, tinha resolvido que ia começar a brincar para valer nesse negócio de expandir". E ele começou a jogar o jogo da expansão e comprou outra marca do grupo Omnetz em Santos, na Ponta da Praia. "Mudei meu carro, fiz uma ampliação top nessa unidade em 2008. Para se ter uma noção, eu trouxe o presidente da empresa aqui e raramente ele vem para uma inauguração de escola".

A partir de 2009, Alexandre abriu duas You Move: uma no Gonzaga e uma em São Vicente. "Em 2011, abdiquei do projeto de abrir várias You Move para abrir a Wise Up na Ponta da Praia". No mesmo ano, abriu em São Vicente. E por que

Não obstante, ele encara todos esses desafios de forma muito natural. De acordo com ele, estar à frente dessas escolas, pensar em expandir, tudo isso faz parte da missão que escolheu para sua vida. "Gosto de dizer que a mãe ou o pai de todos os sentimentos é a gratidão. Como consigo mensurar a gratidão que tenho pelo Flávio de me inserir num mundo de franquias como ele inseriu? Como ser grato a ele por isso? Já perguntei e ele me responde: 'faz o mesmo para o outro'. E cada vez que abro uma escola, crio a oportunidade de um professor se tornar um coordenador; de um operacional de um operacional se tornar um gerente operacional; de um comercial se tornar um gerente comercial. Ao fazer isso, eu estou continuando o trabalho do Flávio, de investir em pessoas. E eu acho que isso é o grande segredo", esclarece. "Às vezes, abrir uma escola é um risco, você sofre um prejuízo no começo, mas a satisfação de dar a oportunidade de uma pessoa acreditar que ela pode crescer é algo muito gratificante". Para orientar cada coordenador das sete escolas, foi criada uma figura que é o coordenador de ensino célula. "Esse cara não existiria se eu não tivesse feito esse projeto. É a segunda pessoa na vaga, porque a primeira que formamos foi chamada pela matriz do Omnetz Group. Foi professor nosso e hoje é um dos coordenadores regionais do estado". O investimento em pessoas é, de fato, o foco da rede.

Líder

"Acredito em liderança por exemplo. De eu mostrar como faz se a pessoa não está conseguindo. E vou e faço", comenta. Segundo ele, o diferencial da Wise Up é em cada unidade, todos refletem a característica de Flávio de investir em pessoas. "O maior patrimônio de uma empresa são as pessoas." Alexandre revela com louvor que um de seus modelos de liderança é o presidente do grupo. "Ele para mim é um líder pleno: exemplo como pai, profissional e amigo. Ele acredita que não é só ele que tem que



ganhar. E para você ter várias empresas, escolas, você precisa de pessoas que estejam junto com você para tocar esse barco.”

É por essas e outras que o empresário santista se vê tão ligado a Wise Up. “É muito difícil desassociar. Temos muita coisa em comum. Eu me apaixonei desde que conheci os princípios que a Wise Up tem de que qualquer pessoa pode ter sucesso, de que não existe nada sem trabalho, sem persistência e de que, na opinião da Wise Up, visão é maior que poder. Não adianta o cara ter poder se ele não enxerga”. Esses são os princípios que aprendeu com a escola e que, hoje, fazem parte de sua filosofia. Mas o que mais tem em comum com a marca está na própria expressão: “Se a gente for traduzir Wise Up de uma maneira livre, ela seria algo como ‘Se liga!’, ‘Acorda!’ ou ‘Time to study English!’ É meio como uma palavra imperativa, e eu gosto muito disso. E acho que isso tem a ver comigo”, explica. E tem mesmo. Perguntei ao empresário se ele se considera uma pessoa realizada. “A realização tem vários campos. Como pai e esposo, estou realizado. Profissionalmente, me sinto realizado, mas não conformado. É um pouco diferente. Consegui construir algumas coisas, mas tem tanta para fazer ainda. Não tenho nada contra quem tem uma unidade no grupo e está satisfeito com isso e acabou. Mas quero mais.”

Para ilustrar, ele fala de uma passagem interessante: “Sou tenista amador. Gosto muito de jogar tênis. Uma vez, peguei meu professor e falei: ‘eu te pago para você me cobrar, cara. Se os caras não querem que você fique na orelha deles, problema deles. Eu estou sacando errado e

você não falou nada’. Porque eu pago para me divertir, mas sou competitivo. Como vou errar e o professor não vai chamar atenção? Hoje, tenho um saque chato de canhoto, e por quê? Porque o professor passou a me cobrar”.

Apesar da vida corrida, a ponto de viver intensamente 52 semanas por ano (já que as projeções comerciais são feitas semanalmente e não mensalmente), ele administra bem seu tempo para aproveitar a vida. “Curto música, adoro rock and roll. Tive o privilégio de ir a diversos shows de rock. Gosto muito de viajar, conhecer lugares. Gosto de jogar tênis, xadrez. São coisas que eu gosto de fazer.”

E será que sobra tempo para tudo isso? “Eu acho que tempo é uma questão de qualidade de tempo. Uma pessoa pode estar com seu filho e estar vendo novela, não dar atenção a ele e sim a novela. E depois diz que não tem tempo. Eu não assisto novelas. O tempo que eu tenho tem que ser de qualidade. O momento que estou com meu filhos tem que ser uma coisa que eles não esqueçam, tem que ser uma aventura para eles.”

E ele administra bem essas aventuras. Aliás, a Wise Up só é uma das partes do sucesso da vida bem administrada por Alexandre. Jogando atrás no placar durante muitos anos, dessa vez ele tem a vantagem. Checkmate.

Eu amo: minha família

Eu odeio: hipocrisia

Eu quero viver de novo: não sou saudosista

Eu desejo: ter saúde para continuar minha missão, que é poder fazer alguma diferença

Eu acredito: na perseverança

Eu realizei: pouca coisa ainda

Eu vou realizar: muito

Eu sou: alguém que acredita em trabalho, em Deus e no poder que existe quando você vive em família



Cristiano Domingues
Fotografia



*"Um estilo carinhoso
de registrar suas emoções..."*

Eventos em geral

(13) 8845.2313 / (21) 8395.9809 / ID 112*22954

cristianod.fotografia@gmail.com

www.cristianofotografia.com.br

Para o sucesso de seus negócios

publi



CONSULTORIA EMPRESARIAL

CONSULTORIA CONTÁBIL

CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

CORRESPONDENTE CADXAQUI

NOSSOS VALORES:

- > SEGUIR OS PRINCÍPIOS DA ÉTICA, DA TRANSPARÊNCIA E DA EFICIÊNCIA GERENCIAL;
- > INTERAGIR PERMANENTEMENTE COM O CLIENTE, ENTENDENDO SUAS NECESSIDADES, CONQUISTANDO SEU RESPEITO, SATISFAÇÃO E CONFIANÇA;
- > PAUTAR-SE SEMPRE DE MANEIRA ÍNTEGRA E COERENTE COM OS VALORES E PRINCÍPIOS CORPORATIVOS.

NG
CONSULTORES

Av. Ana Costa, 59 • sala 21
Santos • São Paulo
☎(13) 3025.8240 • 7809.6308
www.ngconsultores.com.br



por: Rogério Nahas Grijó

Atualmente, está se tornando prática comum, no meio empresarial e familiar, a criação de Holding Patrimonial Familiar. Elas têm o objetivo de facilitar a administração dos bens e a sucessão hereditária, garantindo a manutenção do patrimônio em poder dos descendentes do sucessor.

A preocupação com a gestão do patrimônio e imóveis da família, bem como a sua continuidade, tem levado as pessoas a constituírem tal tipo de empresas. Essa medida visa principalmente evitar possíveis mudanças de filosofia na gestão, advindas em decorrência dos diferentes perfis dos herdeiros, impedindo, inclusive, que problemas familiares atinjam os negócios.

Por meio da holding, o sucessor pode garantir a todos o devido direito à herança, sem prejudicar o andamento dos negócios da família. Para tanto, basta atribuir poderes de voto aos herdeiros mais responsáveis, ou que estejam em sintonia com a filosofia que vem sendo adotada. Aos demais herdeiros será permitido o acesso aos proventos gerados, porém sem participarem das decisões estratégicas.

Além da gestão dos ativos, a holding destina-se a blindagem do patrimônio familiar, resguardando-o contra terceiros e também contra dívidas de empresas das quais os participantes dela sejam sócios.

Algumas vantagens da utilização de empresas holding:

– Confinamento dos possíveis conflitos familiares e societários exclusivamente dentro da empresa holding;

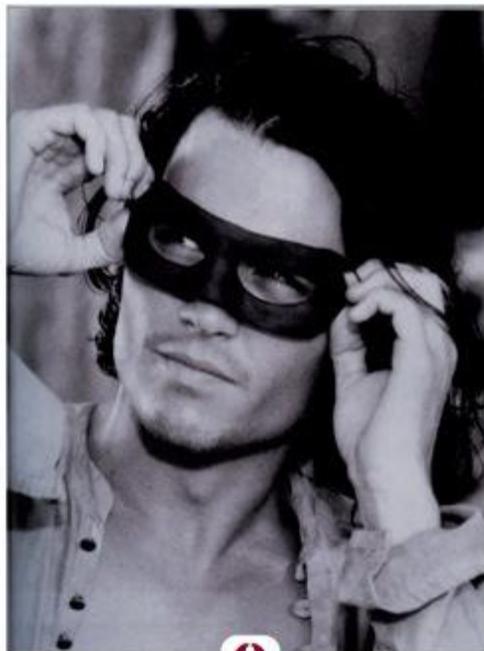
PROLIFERAÇÃO DA HOLDING FAMILIAR

- Tributação mais favorável no recebimento de aluguéis;
- Flexibilidade e agilidade nas transferências e alocações de recursos dentro do grupo, sem necessidade de autorização de acionistas minoritários e/ou terceiros;
- Agilidade na compra e na venda de imóveis e participações;
- Blindagem do patrimônio familiar, contra terceiros;
- Diminuição de risco em partilhas por divórcio; maior facilidade e agilidade na transmissão de heranças;
- Administração do patrimônio de forma conjunta e/ou exercida pelos herdeiros mais responsáveis;
- Limitação de atos de herdeiros com problemas de ordem social, tais como drogas e outros vícios;
- Isenção de riscos jurídicos com herdeiros menores de idade;
- Tributação dos resultados apurados pela holding, na participação acionária em outra sociedade é isenta de todos impostos federais (tributação incidente sobre locação de imóveis próprios reduzida);
- Isenção de imposto de Renda, nos lucros distribuídos pela holding a seus quotistas.

Nos dias atuais, tornou-se questão de sobrevivência para as famílias tomar medidas de proteção patrimonial e gestão dos ativos e a Holding mostra-se uma alternativa altamente viável.

O que antes era opção para uma pequena elite, hoje está disponível para uma gama maior de interessados.

Rogério Nahas Grijó, mestre em Administração de Empresas, advogado pós graduado pela FGV e contabilista, é diretor executivo da Nahas & Grijó Consultores Associados, www.ngconsultores.com.br



0

MANUAL DO CONQUISTADOR

Se você tem saudades daquela sua fase "Don Juan" e há algum tempo está solteiro, não fique à espera de um milagre. Siga nossas dicas e aproveite. Não vamos sequer dar boa sorte, porque um verdadeiro conquistador tem competência e não sorte.

1 **Acredite nos seus dotes**
Não tem jeito. O jogo da sedução ainda não inventou nada melhor que a autoconfiança. Um homem desacreditado não pode reclamar de solidão. A confiança está no olhar, na coragem de iniciar um papo, enfim, nas atitudes. Um homem de atitude nunca passa despercebido.

2 **Use uma roupa que valorize sua confiança**
Você não precisa comprar pilhas de manuais de estilo, ser um expert em moda. Vá com a roupa que te faz se sentir bem. Mas não cometa abusos, pois cada lugar exige um traje apropriado.

3 **Aceite ajuda dos amigos. Por que não?**
A autoconfiança é fundamental, mas quando um homem não tem recurso para quebrar o gelo, por que não pedir ajuda dos amigos? Peça que eles te apresentem a dama. Só não esqueça que daí para frente eles saem de cena e é você e ela.

4 **Use um perfume que tenha a ver com você**
As mulheres reconhecem muito de um homem por meio de seu cheiro. Tome cuidado para não deixar uma falsa impressão: elas percebem e caem fora.

5 **Seja saudável**
Pode parecer supérfluo, mas ter hábitos saudáveis ajuda melhorar a sua imagem. Fumar ou não escovar os dentes deixam seus dentes amarelados, além de um hábito nada agradável. Pratique exercícios: eles te deixam com aspecto melhor. Uma pele saudável chama atenção, mas cuidado com exageros: mulheres gostam de príncipes apenas em contos de fadas.

6 **Investigue e cuidado com piadas**
Não faça tantas perguntas, leia os sinais que ela solta e tente agradar. E lembre-se que elas gostam de homem engraçado, mas não tanto de palhaço.

ADAM LEVINE

❖❖ ADAM NOAH LEVINE ❖❖

No finalzinho de agosto, várias mulheres puderam conferir de perto o que elas julgam ser um homem 'quase perfeito'. Front man de uma banda de pop rock renomada, estiloso, cheio de tatuagens e um excelente cantor, Adam Levine se tornou sexy symbol e desejado desde o primeiro clipe de sucesso de sua banda (Maroon 5), chamado This Love. Desde esse momento, as músicas e a imagem do cantor não saem da cabeça das fãs – que guardaram o show do Anhembi Morumbi em um lugar da memória onde podem recorrer com facilidade para lembrar.

Nascido em Los Angeles, Adam é sobrinho de Timothy Noah, jornalista e escritor. Na infância, frequentou a Brentwood School, uma instituição privada que ajudou muito em sua carreira, uma vez que lá ele conheceu Jesse Carmichael e Mickey Madden, membros originais do Maroon 5 e Ryan Dusick (ex-membro). A banda começou com o nome de Kara's Flowers.

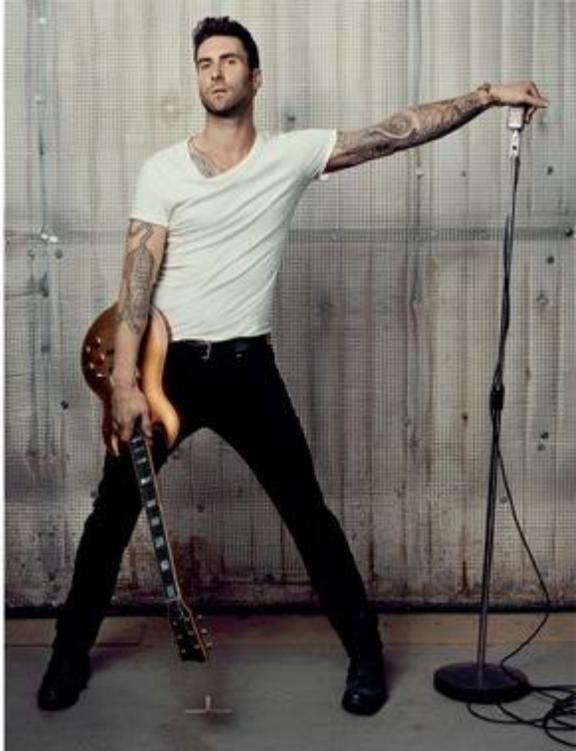
Em 2002, o quinteto lançou Songs About Jane, no qual seu primeiro single foi "Harder to Breathe", que demorou 17 meses para se tornar um hit nas rádios. Quando a coisa parecia que não ia rolar de novo (já que os integrantes já haviam fracassado com a banda anterior), veio "This Love", a música que fez a banda despontar para o cenário internacional.

Segundo entrevistas, a mudança na atitude na hora de compor fez a diferença. "Queríamos músicas com significado. Antes, achávamos que era bobeira ser sincero e emocional", afirmou Levine. Só com esse álbum o Maroon 5 já ganhou 26 Discos de Platina por vendas superiores a 12 milhões de cópias em todo mundo.

Aos poucos, o vocalista foi modificando seu estilo, adicionando mais tatuagens ao corpo e sendo reconhecido como um homem elegante, capaz de incitar a cobiça das mulheres tanto de calça jeans e camiseta como de terno.

Atuando em quase todos os clipes da banda e fazendo deles quase um curta-metragem com ação e sensualidade (Wake Up Call é um bom exemplo), Adam levou a sério essa sua "vontade de aparecer" e vai estrear como ator com o filme Can A Song Save Your Life. Atualmente, ele namora a modelo sul-africana Behati Prinsloo, que era amiga da ex do cantor, Anne Vyalitsyna. As duas são anjel (modelos da Victoria's Secret).

Bom compositor, cantor e cheio de estilo, não é difícil entender o envolvimento das fãs, que torcem desesperadamente pela queda de Behati. E pela vida eterna do Maroon 5.



Linda, envolvente, discreta e dona de um vozeirão que faz lembrar grandes divas do Soul. Essa é Joss Stone, uma linda cantora que mesmo longe dos holofotes, coleciona prêmios de peso, como vários Brit Awards e um Grammy Awards. Dona de vários estilos elegantes e sem perder a classe, Joss já teve cabelo vermelho, roxo, preto, loiro e azul. Sensual sem perder a compostura, sem apelar para rebolados vulgares, insinuações sexuais... o que ela faz de melhor mesmo é cantar. E encantar.

Apesar da cara de princesinha e estilo despojado na maior parte de suas aparições na mídia, Joss faz shows que deixam os homens embasbacados com tamanha beleza e precisão vocal. Ir a um show dela é gastar garganta cantando e mais ainda comentando: todos adoram.

Joss Stone nasceu em Dover (Inglaterra) e passou a sua adolescência escutando uma grande variedade de gêneros musicais, incluindo R&B e soul music cantados por artistas como Dusty Springfield e Aretha Franklin. "Tem que se ter boa voz para cantar música soul e eu sempre gostei disso, desde pequena", contou ela à MTV News.

Seu primeiro álbum, *The Soul Session*, foi aclamado pela crítica, principalmente por conta do sucesso de *Super Duper Love* e *Fell In Love With a Boy*. E Stone não demorou para gravar seu segundo álbum, *Mind, Body & Soul* (Mente, Corpo & Alma), lançado em 2004, dessa vez composto de músicas originais. O cd foi um sucesso. Estreou em primeiro lugar na parada de álbuns britânica (quebrando o recorde de cantora mais jovem a chegar ao topo da parada britânica, antes pertencente a Avril Lavigne).

O primeiro single, "You Had Me", tornou-se seu primeiro sucesso a entrar no top dez do Reino Unido e a tornou ainda mais famosa no mundo inteiro. Seus precedentes "Right to Be Wrong", "Spoiled" e "Don't Cha Wanna Ride" também foram sucesso e encantaram multidões.



No cinema, Stone fez sua estreia no cinema com o filme de fantasia épica *Eragon*. No filme, Stone interpreta a bruxa Angela. Em 2005, fez uma pequena aparição no seriado *American Dreams* no 3º episódio da 3ª temporada. Em 2009, Joss interpretou o papel de Ana de Cleves na série dramática da Showtime *The Tudors*.

Ela já fez shows no Brasil e volta para cá esse ano com seis apresentações em novembro, no que vão ser oportunidades espetaculares para ver a atração honrosa de uma encantadora voz de uma ainda mais encantadora mulher.

❖❖ JOSCELYN EVE STOKER ❖❖

JOSS STONE

Brinquedos Nano Speed

A Sunny Brinquedos trouxe ao Brasil a linha de brinquedos Nano Speed, para a garotada que adora alta velocidade e desafios em loopings e obstáculos. Os mini carrinhos (de até 6cm) são movidos por fricção, apresentando rapidez e leveza. Há opções de carrinhos de 2 peças e de 4 peças e funcionam tanto na fricção quanto na roda livre. Além disso, há a Nano Speed Super Looping que vem com mais recursos e peças para desafiar ainda mais a gravidade. A disputa será acirrada com o Nano Speed Lançadores, que lança, em 4 pistas retas, até 12 carros ao mesmo tempo.

R\$ 24,99 (dois carrinhos)
R\$ 49,99 (quatro carrinhos)
R\$ 199,99 (Super Looping)
R\$ 79,99 (lançadores)
www.sunnybrinquedos.com.br



Vestido Xadrez Vermelho

A marca Cetina Dias traz em sua coleção Bebê o vestido de xadrez vermelho. Estilosa, a peça é confeccionada em algodão e vai deixar sua filha se sentir uma verdadeira musa.



R\$ 260,00
www.celinadiasbebe.com.br

Mini Carro Elétrico Sport

Com um design divertido, a estrutura do mini carro elétrico da Track & Bikes é de material resistente que garante maior durabilidade ao produto. Suportando até 20 kg, é um brinquedo ideal para crianças de 2 a 4 anos. Com pedal acelerador, marcha frente e ré, a diversão fica ainda mais real, além de possuir música e buzina para deixar a brincadeira ainda mais divertida e animada. Acompanhado de um carregador, com voltagem de 110V, o mini carro elétrico tem as seguintes dimensões: 46x37x80.



R\$ 389,99
www.tricae.com.br

PARA TODAS AS IDADES

Embora o dia das crianças já tenha passado, nunca é tarde para apresentar nossos filhos. Pensando nisso, a Public LifeStyle selecionou presentes para todas as idades e em vários ramos: roupas, acessórios, brinquedos, decoração e muito mais. Arranque um sorriso do seu filhote.

Arthur Look 12

Hipopótamo em baby plush com camisa 100% algodão, jaqueta e mochila jeans. Muito chique, Arthur Look 12 vem ainda com roupão 100% algodão egípcio. Ao total são cinco peças e o roupão é personalizável. Arthur tem 35 cm de altura.



R\$ 260,00
www.enfance.com.br



Porta Ipad em Tricô

Disponível nas cores azul jeans, beterraba, cereja, chocolate, grafite e musgo, o porta Ipad em tricô trabalhado da JRJ Tecidos promete ser um acessório de moda com muita utilidade.

R\$ 200,00
www.jrj-collection.com.br



Acessório para Cabelo Bolsa Luxo Barbie Barão Toys

O kit é ideal para incentivar a princesa a buscar novas maneiras de se produzir e permanecer bonita e, para completar a diversão, oferece vários itens que auxiliam e motivam as meninas a ser quem quiser. Para agregar luxo, acompanha bolsa, facilitando o transporte e, também, a armazenagem de todos os acessórios.



R\$ 44,99
www.tricae.com.br



Console PSP Portátil Vita Wi-Fi

Com o console PSP desenvolvido pela Sony, a diversão é garantida com muitos jogos, muitas risadas e competições que podem ser realizadas dentro de casa na presença de amigos.

R\$ 1399,00
www.tricae.com.br



Travesseiro Ovelha Infantil

A coleção Trousseau Petit apresenta os baixinhos com ótimas opções de mimos, entre eles esse travesseiro de Ovelha Infantil. Feito em tricô, o travesseiro representa o charme da marca.

R\$ 269,00
www.trousseau.com.br

Mesotte Butzke

Práticos para brincar e fáceis de guardar, a Mesotte Butzke é feita em madeira eucalipto certificada e acabamento todo em laca colorida.



R\$ 490,00
www.butzke.com.br



Caçador de Tiranossauro

Jogos de montar e desmontar divertem as crianças, além de serem ferramentas educativas. Por isso, o Caçador de Tiranossauro Lego é ótimo para a concentração, exercitando a criatividade e senso espacial, estimulando ainda o conhecimento e percepção dos pequenos. Com a ajuda do helicóptero de carga, os pequenos vão armar o dinossauro.

R\$ 399,90
www.tricae.com.br

Poitrna Banquete

Conhecidíssimos ao redor do mundo, os irmãos Fernando e Humberto Campana desenharam a poitrna banquete, que é cheia de bichos de pelúcia variados. Alguma dúvida que seu filho vai amar?



Valor sob consulta
www.firmacasa.com.br



Console X Box 4GB com Kinect

Tendo como objetivo entreter os pequenos, o Console X Box 4 GB com Kinect + Jogo Adventures é fabricado com materiais de qualidade, apresentando como características a resistência e a durabilidade do produto. Existem diversos tipos de jogos compatíveis com o produto, variando de categoria como ação, aventura, diversão e demais. Ideal para crianças a partir de 07 anos, é um ótimo item para completar a diversão. Prático é fácil, o aparelho acompanha Kinect, permitindo que a tecnologia evapore, deixando a brincadeira mais próxima do real.

R\$ 1099,00
www.tricae.com.br



AS CRIANÇAS E A ASTROLOGIA

por: George Jorge

Existem dois tipos de crianças: a que fomos e a que convive dentro de nós para toda a vida, mas não é dessa última que pretendo expor aqui.

Um nascimento é único e o céu astrológico nos acompanha por toda a nossa vida. Quando digo o "céu astrológico", estou me reportando ao conjunto de astros, o desenho dos astros, alinhamentos e tudo o que marca o nosso nascimento. Esse não será mudado, a estrutura já nasce pronta para ser aperfeiçoada com a nossa jornada.

Em Astrologia, através de um mapa astrológico é possível avaliar tendências gerais para uma pessoa desde o seu nascimento, como personalidade, gostos, potencialidades a serem desenvolvidas, dificuldades a serem superadas, relações familiares entre outros. Não

poderia ser tão simplista em afirmar que todas as pessoas do signo de Gêmeos ou de Libra terão o mesmo futuro, pois não depende somente dessa posição e, sim, do conjunto, mas é possível caracterizarmos de uma forma generalizada o perfil para cada criança.

Lembrando que o Ascendente é de suma importância, pois este representa a personalidade da criança e a Lua, a reação emocional.

Sendo um pouco mais detalhista, esse "céu" de nascimento apresenta os traços paternos e maternos que esse indivíduo recebe a partir de sua primeira respiração. Portanto, é possível avaliar se o pai ou a mãe será mais preponderante.

Crianças do Fogo (Áries, Leão e Sagitário) — ação e movimento são fortes atributos que podem se esperar das crianças desse Elemento. E não se engane se desde cedo essas características ainda não apareceram, pois tendem a estar ainda encobertas e, por um ou outro motivo, ela irá desabrochar. A espontaneidade e a necessidade de atenção são marcas muito presentes nesses signos, além de uma capacidade criativa muito acentuada. São líderes por natureza e gostam de estar sempre no comando das situações. Um detalhe: existe a necessidade de impor limites no sentido de autoridade e respeito. Atividades físicas são muito indicadas.

Elemento Terra (Touro, Virgem e Capricórnio) — aqui você terá que ter uma atenção especial para os nativos do Elemento Terra, pois tendem a ser bastante observadores desde cedo. Longe de imaginar que são especiais, pois não é esse o caso, mas possuem uma memória invejável. São conhecidos como os mais práticos, decididos e, claro, determinados, para não dizer teimosos. Ordem, seriedade e segurança são necessidades dessas crianças. Com o tempo os pais vão percebendo a necessidade que eles têm de realizar e concretizar seus objetivos na vida prática. Mas fiquem atentos para que a crítica e os limites impostos não atrapalhem o pensamento abstrato.

Elemento Ar (Gêmeos, Libra e Aquário) — se você encontrar uma criança desse Elemento que não está se comunicando com facilidade desde cedo com seus coleguinhas ou mesmo já ligado ao que há de novo e diferente a sua volta, é necessário então avaliar se o ambiente em que ela vive está impedindo-a de se soltar, por motivos de restrições. Os nativos do Ar tendem a ser adaptáveis, sociáveis e uma marca bastante visível é sua capacidade de inventar soluções rápidas para tudo. Estão sempre plugadas e possuem uma curiosidade e vontade de aprender muito acentuadas. O lado negativo é a dispersão, pois de tantas informações acabam se perdendo.

Elemento Água (Câncer, Escorpião e Peixes) — sensibilidade é um dos traços mais marcantes nesse Elemento. São do tipo em que sentimentos e sensações vêm em primeiro lugar. Gostam de se envolver com tudo e com muita intimidade. Nada para eles é superficial, tudo é muito intenso e profundo e precisam saber o que está por trás do que viram. Receptivos ao ambiente, possuem fortes impressões, que se os pais não colocarem limites, acabam acreditando mais no seu imaginário do que na realidade. Seus coleguinhas têm uma importância muito grande, mas podemos perceber uma certa oscilação no humor, pois se tratando do Elemento Água as mudanças são constantes.

CUIDE-SE...

... E FIQUE DE BEM COM A VIDA!



WEIGHT FORM PHYSICAL SILHOUETTE ATHLETIC HEALTH WELLNESS PROPORTION
CONSCIENCE BODY SILHOUETTE PHYSICAL HEALTHY ATHLETIC COMMUNITY HEALTHINESS
SILHOUETTE ENERGY STRENGTH HEALTHINESS BODY SILHOUETTE VITAL FORM WELLNESS
NUTRITION SUPER CONSCIENCE SILHOUETTE ACTIVITY
LIFE TEAM SUPER BODY INDIVIDUAL MUSCLES LIFE WEIGHT HEALTH VITAL TEAM FITNESS
LIFE WELLNESS COMMUNITY GYM POSITIVE MUSCLE LIFE HEALTHY ATHLETIC HEALTHINESS
HIGH PRODUCTION VITAL LIFE SILHOUETTE ENERGY WEIGHT COMMUNITY SUPER
BODY ATHLETIC ENERGY AEROBICS GOOD CONSCIENCE HEALTHY ENERGY SILHOUETTE LIFE VITAL
INDIVIDUAL SUPER SILHOUETTE HEALTHY NUTRITION AND BODY WEIGHT ENERGY
LIFE MUSCLES TEAM NUTRITION PROPORTION HEALTHY GOOD COMMUNITY SILHOUETTE
POSITIVE MUSCLES WELLNESS HEALTH ATHLETIC PROPORTION TEAM
AEROBICS TEAM STRENGTH HEALTHINESS ATHLETIC HEALTHY COMMUNITY
PROPORTION MUSCLES WEIGHT HEALTH FORM PHYSICAL SILHOUETTE ATHLETIC HEALTH WELLNESS VITAL
STRENGTH MUSCLES WEIGHT HEALTH FORM VITAL CONSCIENCE HEALTHY COMMUNITY HEALTHY GENETIC
COMMUNITY WELLNESS SILHOUETTE ENERGY STRENGTH HEALTHINESS SILHOUETTE PHYSICAL VITAL FORM
LIFE TEAM SUPER BODY INDIVIDUAL MUSCLES LIFE WEIGHT HEALTH VITAL TEAM FITNESS



3 UNIDADES
Muito mais perto de você!



Unidade 1:
Rua Jorge Tibiriçá, 9 • Gonzaga
Santos • Tel: (13) 3284.1270



Unidade 2:
Av. Bernardino de Campos, 355 • Canal 2
Santos • Tel: (13) 3385.0355



Unidade 3:
Rua Alexandre Martins, 173 • Aparecida
Santos • Tel: (13) 3307.0853

www.agonnacademia.com.br





APARELHO DENTÁRIO: O SISTEMA AUTOLIGÁVEL

por: Dr. Claudio Figueiredo

A clínica Euro Orto Santos Prime desenvolve a mais nova filosofia em tratamentos ortodônticos: a Filosofia da Bio Adaptação Transversal dos Maxilares.

Totalmente inovadora, ela traz benefícios significativos para os pacientes.

Essa terapia proporciona posicionamento ideal dos dentes e melhora na estética facial com tratamentos muito mais rápidos, maior intervalo entre as consultas além de mecânicas menos invasivas (já que é sem extrações de dentes).



Tudo proporcionado pela interação dos braquetes autoligados e os fios inteligentes termoativados. Por não usar as borrachinhas de ativação, o aparelho gera menor quantidade de atrito entre o fio e o braquete.

Isso proporciona movimentações dentárias mais rápidas com mais conforto e melhor higiene.

É comprovado cientificamente que as borrachinhas são verdadeiros depósitos de placa bacteriana.

Elas fazem com que aconteça um aumento de bactérias na boca durante o tratamento ortodôntico convencional.

No entanto, os fios termoativados foram desenvolvidos através de pesquisas realizadas pela NASA.

Eles trabalham na variação interna da temperatura da boca do paciente.

Suas principais características são alta flexibilidade, memória de forma e requerem menos ajustes (consultas).

Além disso, eles proporcionam aos dentes forças biologicamente corretas (leves).

O aparelho ortodôntico autoligável da Euro Orto é o Crystal 3D, que é o aparelho mais estético e confortável.

Esse tratamento está disponível na Euro Orto Santos Prime, que é uma clínica de excelência em tratamentos ortodônticos com tecnologia desenvolvida a partir de pesquisas da NASA.

A Euro integra a European Orthodontic Center, um dos maiores grupos de clínicas da Europa para desenvolvimento em tecnologia autoligável.

Com mais de 50 clínicas no Brasil, o corpo clínico é composto por profissionais altamente qualificados, com treinamento na Self Ligating University, uma das escolas mais importantes do mundo em se tratando da tecnologia autoligável.

Os resultados são alcançados com redução significativa no tempo de tratamento e número de consultas.

Isso proporciona aos pacientes, enfim, um grande diferencial em relação à ortodontia convencional.

Claudio Figueiredo é especialista em Ortodontia e Ortodontia autoligável. www.euroorto.com.br

QUEM DISSE QUE BELEZA NÃO É FUNDAMENTAL?



Aparelhos ortodônticos com tecnologia CRYSTAL 3D *Sistema Autoligado

CRYSTAL 3D
INTERNATIONAL QUALITY

Mais rápido

Sem extrações

Menos consultas

Aparelhos invisíveis



Inicial



6 meses



Inicial



12 meses



EURO ORTO

EXCELÊNCIA EM ORTODONTIA

Prime

Rua Dr. Tolentino Filgueiras, 41 - Gonzaga / Tel: 3222.6543
www.euroorto.com.br



Dr. Claudio Figueiredo, CRO-SP 49549. Especialista em Ortodontia e Autor do 1º Livro Clínico de Ortodontia Autoligável.



REJUVENESCIMENTO SEM BOTOX

Testamos um procedimento que parecia mágico e irreal, mas acredite: ele funciona. É o tratamento feito por uma fonoaudióloga para rugas e marcas de expressão que traz uma série de benefícios estéticos!

Em meados de agosto, a revista *Public LifeStyle* recebeu um convite de uma assessora de imprensa para conhecer uma nova técnica para rejuvenescer a pele sem a necessidade do botox, feita por uma fonoaudióloga, que atende em Santos, na clínica Fonotherapy Concept.

No começo, achamos estranho, duvidamos do resultado prometido, mas marcamos uma consulta com Gisela Valdstein, fonoaudióloga especialista em motricidade orofacial.

Com meia hora de conversa, Gisela nos mostrou todo seu conhecimento a respeito do assunto e já começava a surgir uma vontade de experimentar os procedimentos.

A publisher da revista decidiu passar pela experiência e conta em depoimento na página ao lado o que sentiu ao fazer o procedimento desde então.

“ Quando fui fazer minha primeira visita a doutora Gisele, a princípio não conseguia entender como um procedimento de massagens podem suavizar as marcas de expressão e protelar o envelhecimento.

Você há de concordar que parece milagroso não precisar de preenchimento ou botox. Então, além de ouvir atentamente o que a doutora me explicava, resolvi testar o procedimento. Primeiro, veio a avaliação onde ela me filmou e fotografou de vários ângulos: mastigando, bebendo água e falando. Tudo inusitado para mim.

Ainda sem muita crença, continuei. Segundo passo: ela me fez observar minhas fotos e identificar em meu rosto o que não estava harmônico: um susto. Quase sai correndo para o cirurgião plástico.

Mas sabemos que procedimentos médicos não podem ser feitos de um dia para o outro e se faz necessário escolher o profissional correto, caso contrário o resultado pode ser ainda pior do que você tem agora.

Então, parti para o terceiro passo e esse foi o momento da massagem, que aliás, é maravilhosa. E ali pude perceber que a maneira com que ela faz essa massagem realmente as marcas de expressão naquele momento são suavizadas. É como se sentir durinha após ir à musculação.

Em seguida, passamos para os exercícios como lição de casa. Isso mesmo, já que Gisele me alertou que se faz necessário disciplina para manter a beleza e ensina exercícios básicos que, de início, me pareceu impossível de fazer tudo, mas com o tempo fui me adaptando. E tudo ficou muito fácil. E se você tem tempo todas as noites para escovar os dentes, por que não estender este tempo em cinco minutinhos e passar um creme da maneira correta e manter a musculatura do rosto tonificada? O fato é que após quatro visitas feitas à doutora Gisele, com manutenção feita por mim em casa, ouvi algumas pessoas dizerem: "Hossa, como você está mais bonita, mais jovem... fez preenchimento?"

Pois é, eu duvidei. Acredite, os resultados são incríveis. ”



SAIBA MAIS SOBRE O PROCEDIMENTO

As marcas do nosso rosto estão diretamente ligadas às expressões que fazemos durante nossa vida. Franzir a testa quando o sol está na direção do seu rosto pode resultar em terríveis rugas na região. A maneira como você se maquia pode fazer com que a pele abaixo dos olhos fique flácida e o jeito de mastigar e engolir pode provocar marcas e rugas em volta da boca e bochechas. E o que fazer? Como é possível manter a pele saudável e seus músculos faciais firmes por muito mais tempo?

Essa pergunta vem sendo respondida por fonoaudiólogos, que ao tratarem problemas de fala, respiração, entre outros, perceberam que as pessoas começavam a ter um contorno facial mais harmonioso, uma musculatura mais firme e uma aparência mais jovem, com exercícios.

Até o Conselho Federal de Fonoaudiologia já reconheceu a atuação em "Fonoaudiologia Estética Facial", tornando os profissionais responsáveis também pelo rejuvenescimento facial. "Tenho recebido muitos telefonemas de pessoas que buscam rejuvenescer sem agressões, de forma contínua, aprendendo como cuidar-se no dia a dia para estar sempre radiante e jovial", revela Gisele Valdstein, fonoaudióloga na clínica Fonotherapy Concept.

O tratamento consiste em diversas etapas personalizadas realizadas no consultório. A primeira é a medição dos traços do rosto e a distância entre os membros da face. É comum as pessoas terem um lado da face diferente do outro e são nestes pontos que o tratamento precisa ser aplicado. Avalia-se também as formas como o paciente mastiga, engole, respira e se expressa. Depois disso, sessões de conscientização, reeducação das funções, massagem, alongamento, soltura e contrações dos músculos da face são realizados. "Dar continuidade aos exercícios fora do consultório auxilia no resultado do tratamento que dura geralmente de 10 a 20 sessões", garante Gisele. "E nada de repassar as suas amigas os exercícios que você está fazendo. O tratamento é personalizado e ao repassá-lo, você pode prejudicar a aparência da sua amiga", conclui. São seis programas no total oferecidos pela Fonotherapy Concept, de Santos.



DUAS NOVIDADES DA ESTÉTICA

por: Elizabeth Gut

Entre os dias 2 e 5 de agosto desse ano, o Palácio das Convenções do Anhembi em São Paulo foi palco do 20º Congresso Científico Internacional de Estética e a Estetika 2012 - Exposição Internacional de Beleza, um evento imperdível para qualquer profissional da área.

Por ser o encontro oficial dos profissionais das áreas de saúde, beleza e estética, o evento marca o lançamento das mais recentes novidades, pesquisas e tendências mundiais, o que é um luxo em matéria de lançamento em equipamentos e cosméticos.

Entre as novidades apresentadas, escolhi dois produtos faciais para apresentar para vocês: o Revit Skin - Programa de Rejuvenescimento 360° e O Plasma Peel - Peeling Plasmático.

Pesquisas mostram que apenas 30% do processo de envelhecimento está relacionado à carga genética e que 70% está relacionado ao hábito, estilo de vida e exposição às toxinas como metais pesados e poluentes presentes no ar, drogas, álcool e radiação ultravioleta, que se transformam em radicais livres drenando a vitalidade da pele.

Utilizando princípios ativos inéditos esses dois programas conseguem neutralizar esses fatores de envelhecimento e recuperar a pele protegendo sua estrutura e promovendo uma verdadeira faxina celular.

O Revit Skin é um tratamento executado em dois ciclos, o primeiro trata a pele em quatro sessões, nutrimo e protegendo a estrutura celular com ação anti radicais livres, fortalecendo as estruturas elásticas da pele como colágeno e elastina.

O segundo ciclo em 6 sessões promove uma esfoliação profunda em 3 mecanismos: mecânico, químico e enzimático. Através da remoção da capa córnea (células mortas), a pele fica mais firme, luminosa, suave e livre dos danos decorrentes do meio ambiente. Uma verdadeira faxina na sua pele.

O Plasma Peel, conhecido também como peeling plasmático, é composto por Fatores de Crescimento derivados de plaquetas sanguíneas.

Fatores de crescimento não são hormônios, são proteínas produzidas por células do tecido e são responsáveis pelo fenômeno conhecido como comunicação celular. Com o envelhecimento e por decorrência de algumas doenças, a produção dos fatores de crescimento é diminuída e, com ela, a fisiologia do tecido.

Esse tratamento tem por objetivos os processos de cicatrização e remodelação, que é a substituição do tecido danificado por um tecido novo e a estimulação da produção da matriz extra celular. Isso promove o preenchimento da epiderme, derme e tecido subcutâneo (hipoderme).

Executado em quatro sessões, é um tratamento rápido, percebe-se a diferença em uma única sessão. Um luxo!

Já sabemos que é impossível fazer o tempo parar, porém é possível retardar o envelhecimento através de tanta tecnologia lançada no mercado de cosmético, e esses são apenas dois exemplos lançados na Estetika 2012.

Costumo dizer que enquanto nós dormimos algum incansável pesquisador está estudando uma maneira de nos deixarmos mais jovens e belos por mais tempo, e provavelmente em 2013 estará no Congresso apresentando as novidades. Então, até a próxima!

Elizabeth Gut é esteticista e atende na Shape II. tel. 11 9784-6585

Dia da Noiva e do Noivo



SHAPE I

MANICURE • PEDICURE • LIMPEZA DE PELE • HIDRATAÇÃO FACIAL • DEPILAÇÃO COMPLETA
SOBRANCELHA • MAGIC TAN® • BANHO TERAPÊUTICO (OFURÔ OU THALASSOTERAPIA)
PODOLOGIA • MASSAGEM • REFEIÇÃO • CHÁ DA TARDE • MAQUIAGEM • PENTEADO



*Salas personalizadas
com luz e
sem ambiente.*

*Condições especiais
para parentes e
convidados.*

*Assessora exclusiva
para os noivos.*

*Shape Chic:
exclusividade em
festas e eventos.*

Rua Firmino Barbosa, 56 • Tel.: (13) 3233.3311 • Boqueirão • Santos • noivos@shape.med.br
Estacionamento com Manobrista



OS CABELOS PARA O VERÃO 2013

por: Marcelo Asse

Em São Paulo, assim como no Rio de Janeiro, a beleza natural (onde o menos é mais) vem ganhando destaque a cada nova estação e nas passarelas que anunciam as tendências não serão diferente.

No SPFW (São Paulo Fashion Week) que é o maior e mais importante evento de moda da América Latina, reunindo 32 desfiles que apresentam coleções de verão 2013, modelos exibem no rosto bases de acabamento leve, batom suave, cílios incolores com sobrancelhas muito bem delineadas.

Maquiagem para todas as ocasiões aparecendo cada vez menos.

Nos cabelos, reflexos mais claros, com tons de loiros iluminados e os castanhos mais puxados para o mel.

Penteados também estão em alta para compor o visual, nesse caso o coque ganha posição de destaque nos desfiles de André Lima e Salinas.

Com Alexandre Herchovitch, Celso Kamura apostou nos cabelos cacheados, modelados em pequenas mechas

com babylliss para dar mais naturalidade.

No desfile de Tufi Duek, cabelos lisos com risca lateral e mais movimento nas pontas combinam muito bem em nosso país tropical. A Triton inovou com topetes quadrados mais masculinos e acertou em cheio, a aceitação do público foi notória.

Coca Cola Clothing usou cabelos soltos e amassados com cera ou pomada modeladora. A Blue Man, lisos com as pontas molhadas.

E na Iódice, Marcos Proença preferiu madeixas soltas e de lado usando pomada perto da raiz para dar um aspecto molhado e seco nas pontas.

SPFW é isso, dezenas de magníficos profissionais usando a criatividade a serviço da moda e da beleza.

Mas o melhor de tudo é que o verão está chegando, o Sol faz das mulheres brasileiras as mais lindas do mundo e o Brasil, o melhor lugar para se viver!

Marcelo Asse
Rua República do Peru, 52
Santos
tels. 13 3261-1425 e 13 9705-1112



STYLE

VIAGEM

BALADA

CASAMENTO

THE FIRST STEP

Viajar faz parte do hedonismo, essa busca incessante pelo prazer. E isso impulsiona o mercado de viagens como um todo, desde os hotéis às fabricantes de malas. Hoje, tantas boas marcas oferecem seus produtos no Brasil que não há mais desculpas para não comprar suas malas, independente do motivo da viagem.

Das premium às ainda mais tops, você ainda vai precisar delas. Elas são charmosas, duradouras e há algum tempo deixaram de ser vistas como supérfluas e passaram a ser consideradas objetos de necessidade. Tudo isso se deveu a uma melhora no padrão socioeconômico do brasileiro, que acrescentou a viagem no seu orçamento anual. É quase extinta aquela ideia de "se vai viajar, pegue uma mala emprestada". Agora cada um quer ter a sua. E as empresas, de olho nesse mercado, lançam ano a ano novas coleções, que buscam atrair os clientes com novas cores, formatos e possibilidades.

A Lansay (www.lansay.com.br) apresentou recentemente a linha São Paulo premium (1) que tem como principal característica o sistema de expansão central, idealizado e patenteado pela própria marca. A expectativa da marca é aumentar em 10% suas vendas.

Já a Victorinox (11 2166-7522), grife suíça que embora tenha 125 anos atua no mercado de viagens apenas desde 1999, traz uma nova coleção com nove modelos, todos feitos em nylon Tedeolon 15000, que garante maior resistência e durabilidade. O destaque da coleção é a CH20 (2) que possui, em sua parte interna, tiras de compressão que ajudam a manter as roupas no lugar sem amassá-las.

A Delsey (11 3205-2020) investe em cores mais ousadas em sua nova coleção, Héium (3). Verde, pink e azul estão na cartela de cores. As malas rígidas da marca se destacam por duas peculiaridades aparentemente antagônicas: são as mais leves do mundo, mas também são muito resistentes (feitas em 100% policarbonato e rodas com tecnologia japonesa).

Por fim, a top Rimowa (0800 746 6920), tradicional fabricante alemã de malas, oferece a coleção Silver Integral (4), edição limitada feita com alumínio. O principal diferencial está na dupla divisória, que armazena de forma organizada ternos, camisas, suéteres, calçados e demais itens. As divisórias são removíveis e podem ser fixadas em qualquer posição com cintos de fixação e fechos de velcro, assim como a sacola para roupa suja. Um luxo que vai se tornar indispensável para os mais elegantes.





WAKE UP IN VEGAS

A cidade dos cassinos reserva hotéis maravilhosos com muita cultura. Teatro, restaurantes, spas e até museu tem em alguns deles. Confira tudo isso dentro de gigantes complexos recheados de diversão



BELLAGIO

Las Vegas pode ter uma série de atrações para se desbravar, sobretudo os cassinos, as feiras e outros eventos.

Mas quando você pisar no hotel Bellagio Las Vegas, a probabilidade de querer sair dele e visitar outro local é minúscula.

O hotel tem vários atributos, a começar pelo cassino que é um dos mais famosos e requisitados de Las Vegas.

Aliás não há nenhum exagero em dizer: o Bellagio é Las Vegas dentro de Las Vegas.

Inspirado pelo belas vilas da Europa, esse hotel triple A apresenta-se como um complexo de luxo que vai desde o lago em frente ao hotel até suas grandes áreas de lazer.

Galeria de artes plásticas, jardins botânicos exuberantes, cinco piscinas exteriores, um spa de classe mundial e um salão de beleza, instalações para fitness e sauna, teatro (com o Cirque du Soleil que se apresenta regularmente no hotel).

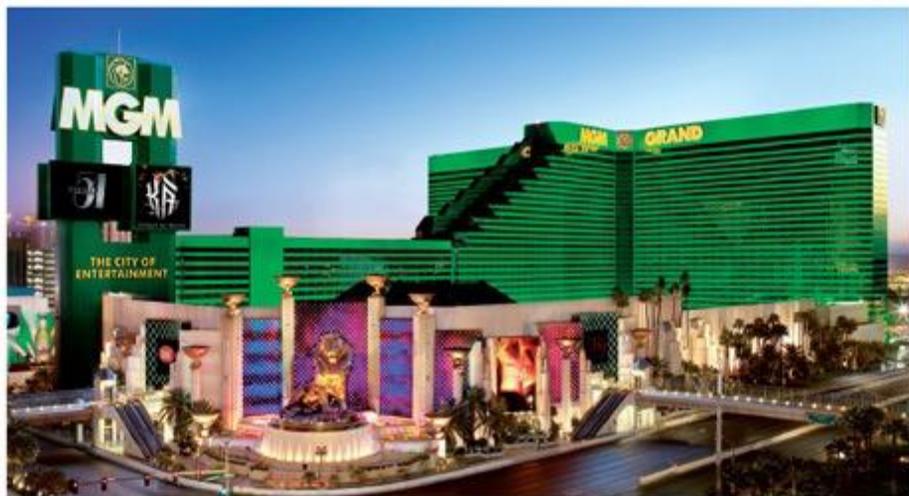
Essas só são algumas das atrações desse hotel que ainda oferece área de 12 mil m² em jogos (incluindo cassino).

Mas se além de tudo isso, você quiser fazer algumas compras, não precisa sair do hotel: há um shopping de classe mundial lá dentro, que dispõe das coleções das grifes Chanel, Armani, Prada, Gucci, Tiffany, entre outras em lojas super modernas.

Não obstante, o hotel é reconhecido pelo seu famoso e apaixonante show de fontes (que pode ser visto no site do hotel), por ter localização privilegiada (no Las Vegas Boulevard, onde estão os cassinos mais imponentes do mundo) e por oferecer quartos elegantes, com banheiras em mármore.

Para o jantar, há uma gama de opções, incluindo o menu francês/ espanhol do Picasso e pratos japoneses no Yellowtail. Dentro do complexo, ainda há casas noturnas, incluindo a famosa discoteca Bank Nightclub.

www.bellagio.com



SKYLOFTS AT MGM GRAND

Localizado no topo do complexo MGM Grand, esse boutique hotel está situado na Strip de Las Vegas. O Skylofts dispõe de serviços luxuosos que, com certeza, fazem a cabeça dos hóspedes. A sensação é de que daria para viver facilmente no hotel. Os serviços incluem transporte para o aeroporto, reservas para espetáculos e restaurantes.

As fabulosas suítes de design do Skylofts at MGM têm janelas de dois andares que oferecem vistas incríveis.

Os hóspedes podem utilizar o controle remoto personalizado para controlar a televisão, leitor de DVD, temperatura, iluminação e cortinas.

As casas de banho principais do Skylofts MGM apresentam uma televisão de ecrã plano no espelho da casa de banho, juntamente com uma banheira de hidromassagem e sala de vapor. Os serviços de luxo incluem uma seleção de almofadas, óleos de banho perfumados e cafés exclusivos.

O cassino do hotel é super requisitado, sendo uma excelente opção de diversão e jogatina. Spa, centro de bem-estar e piscina externa também encantam.



www.skyloftsmgmgrand.com



HOSPEDADA NA REPÚBLICA TCHECA

por: Fernanda Carreira Garcia

Como eu havia comentado no texto sobre a Polônia, no final de março fiz uma pequena viagem pela República Tcheca, Áustria, Eslováquia e Hungria. Essa viagem não estava nos planos. Porém, as passagens de trem estavam relativamente baratas e aproveitei para visitar outros lugares.

Comprei uma passagem de trem de Varsóvia para Zebrzydowice, cidade na fronteira da Polônia com a República Tcheca e, sem sair do trem, comprei outra – com o rapaz que passa checando as passagens – de Zebrzydowice para Bohumin, já na República Tcheca. É possível fazer isso, pois há pessoas entrando e saindo do trem em todas as estações e, dependendo de onde você entra e para onde você está indo, o preço varia.

Bohumin era o destino final deste trem – depois todos teriam que mudar de trem para chegar até Praga.

No entanto, se comprasse uma passagem direta de Varsóvia para Praga, seria exatamente o dobro do preço! Então foram três passagens: de Varsóvia para Zebrzydowice; de Zebrzydowice para Bohumin e de Bohumin para Praga.

Esse é um dos truques que aprendi durante essa viagem. Viajar pela Europa pode sair muito barato se você sabe de detalhes como esse – vale lembrar que isso funcionou na Polônia e na República Tcheca, não tenho certeza quanto aos outros países. Por isso, é importante checar na internet.

Chegamos em Praga por volta das 9h e fomos encontrar o “anfitrião” – ainda fazendo *couch surfing*, ficando na casa de “hospedeiros” sem custo – em seu trabalho, como tínhamos combinado pela internet. Deixamos as nossas malas com ele e fomos conhecer a cidade.

Essa foi a primeira experiência com o *couch surfing*. O nosso anfitrião, Andre, era da África do Sul e a sua esposa, Ilina, era da República Tcheca mesmo. Porém, a Ilina estava viajando a trabalho e conhecemos só o Andre.

As principais atrações de Praga podem ser feitas a pé. Era tudo mais ou menos perto, não tinha necessidade de pegar um metrô ou *tram* (“bondinho”, em tcheco).

No primeiro dia, andamos pelas praças Wenceslas, Charles, Old Town e Lesser Town. Passamos também pela Powder Tower (“Torre de Pólvora”) e a famosa Charles Bridge (“ponte Charles”).

A cidade inteira é lindíssima, mas a “ponte Charles” merece um destaque. Sua construção começou em 1357, autorizada pelo rei Charles VI e há 30 estátuas barrocas espalhadas ao longo da ponte.

Veículos são proibidos na ponte e há vários vendedores, artistas e músicos para entreter os turistas.

No segundo e último dia, fomos ao parque Petrin, onde há uma réplica da Torre Eiffel. Porém, o funicular que leva as pessoas ao topo do monte – onde fica a réplica – não estava funcionando e tivemos que subi-lo a pé. Mas a vista da cidade fez o esforço valer a pena!

Por último, fomos ao Castelo de Praga, que também é um dos *must-sees* da cidade!

Infelizmente, tivemos só dois dias em Praga, mas era preciso correr para poder visitar todas as cidades que eu queria visitar. E digo que essa correria valeu muito a pena!

Na próxima edição, vou falar sobre Viena, na Áustria. Até lá!

Fernanda Carreira Garcia é jornalista, já conheceu mais de 15 países e conta suas experiências no blog desoafemsofa.wordpress.com

Qualidade

Sofisticação

Bom Gosto



Sonorização . Iluminação . Tv's LCD . Painel LED . Telão . Multimídia
Projetos Luminotécnicos . Projeções de Nomes e Logomarcas

13. 3877-4467 | 13. 9723-9599 | 11. 9837-5460
Av. Afonso Pena, 314 sala 11 - Santos/SP
www.djbrenno.com.br


SOM | LUZ
by 

BUENOS AIRES A SEUS PÉS

Nosso repórter foi à Argentina e visitou as melhores e mais disputadas baladas de Buenos Aires. Aproveite a noite em alguns dos lugares mais badalados do mundo

por: Guilherme Zanette, de Buenos Aires

Buenos Aires é um lugar de compras, de vistas paradisíacas, de bosques aromáticos, de arquitetura apaixonante, mas é também uma cidade que reserva uma noite com muita agitação. E não estou falando do tango. As regiões mais badaladas da cidade são: San Telmo, Puerto Madero e principalmente Palermo e Recoleta. Bares e baladas para pessoas de todas as tribos e de diversos gostos musicais fazem o turista brasileiro se sentir em casa.

As baladas portenhas tem vários toques de requinte que atraem pessoas impecavelmente bonitas e bem arrumadas para curtir os clubes. Para se ter uma ideia, em algumas delas os homens devem vestir blazer e camisa fechada.

Alguns hábitos dos argentinos, no entanto, diferem do que estamos acostumados a ver por aqui. Como os argentinos consideram Buenos Aires uma cidade cara, a maioria deles faz um "esquentar" na casa dos amigos antes de ir para as baladas. Até aí, normal. Mas é que eles chegam muito tarde nas baladas. Então, não estranhe se antes das duas horas da manhã a balada ainda não estiver bombando. (Na verdade, nós brasileiros acabamos achando tudo barato por causa do câmbio: o real vale quase dois pesos e cinquenta centavos.)

Se você tem poucos dias em Buenos Aires, não hesite em experimentar. Os preços das entradas das baladas são baratos, então facilmente você consegue sair de uma e entrar em outra, caso não curta o ambiente. Mas preparei uma seleção que vai ajudar em sua visita. E fique tranquilo que eles entendem nosso portunhol!



CLUB SHAMPOO

Se você olhar a foto acima, pode estranhar a afirmação de que no Club Shampoo há um desfile de belidades, todas muito elegantes. Na verdade, a imagem é de um dia especial, comemorativo: a festa do Halloween. Gente bonita (a foto menor diz tudo) e descolada e uma infinidade de opções de bebidas (de vodkas super premium como Belvedere e Grey Goose até champagnes Don Perignon e Veuve Clicquot) fazem da casa um lugar único. Localizada no charmoso bairro de Recoleta, a night club costumava ser o cabaré mais famoso da cidade, há mais de 20 anos. Hoje, no entanto, é uma das discotecas mais exclusivas de Buenos Aires, organizada pela Cool Hunter. Em sintonia com as tendências de geração de cidades como Paris e Nova York, o lugar oferece um ambiente exclusivo e privado. Com line-up de DJs nacionais e internacionais, Shampoo é escolhida por ilustres celebridades públicas e conhecidas todas as noites. Deixando para trás o velho cabaré, Shampoo oferece uma nova opção de balada elegante e de caráter único de quinta a sábado. www.clubshampoo.com.ar



ASIA DE CUBA

A balada é linda, mas funciona da seguinte forma: durante a noite é restaurante com culinária asiática, após a meia noite vira balada de House. Mais uma das casas que apresentam pessoas bonitas e elegantes, mas como tudo que é bom tem seus contratempos: as filas são enormes... Mesmo assim, é uma das melhores baladas de Buenos Aires e localizada em um único ambiente, enorme, com Budas gigantes na decoração. A balada está localizada fora do burburinho de Palermo e Recoleta, ficando em Puerto Madero. Com pista de dança grande, música mais voltada para a eletrônica e vários camarotes, a balada atrai vários públicos, no geral entre 25 e 40 anos. Um dos pontos fortes do bar da balada são os vários drinks diferentes que são oferecidos. Mas para isso você precisa ter coragem para ousar. www.asiadecuba.com.ar



PACHA

A Pacha é uma franquia e conta com memoráveis baladas ao redor do mundo. Uma delas fica em Buenos Aires. A versão portenha é incrível, mas só indicada para quem gosta muito de techno! Enorme, a boate tem dois ambientes, uma pista principal que é gigante e mega calorosa e os melhores djs do país. Alguns acham a balada mais parecida com o estilo Ibiza (principalmente por causa do house que toca). O turista ainda pode desfrutar de uma vista privilegiada, já que a boate está em frente ao rio que corta a cidade. Se você curtir altas horas na balada, uma dica é aproveitar e ver o dia nascer. É realmente muito bonito. Lá dentro, o projeto de som e iluminação favorece a decoração e é um dos mais bonitos da cidade. Quanto aos dias certos para ir, o que mais bomba é o sábado, mas a balada também abre às sextas. Embora não esteja localizada na zona badalada de Palermo, vale a pena ir até o local, próximo ao Aeroparque, para curtir a noite com um preço justo, sendo mais barata que as outras. www.pachabuenaosaires.com



L'ABEILLE

Se você está à procura de uma balada mais elitizada com pessoas de todas as idades, a L'Abeylle é a opção mais certa. Os purosangues da alta sociedade se encontram lá. Tapetes de pele de leopardo e cortinas de veludo fazem parte do requinte oferecido no interior sombrio da casa. Em L'Abeylle, elegância é uma obrigação: vá de blazer e camisa fechada, se não quiser se sentir o estranho no ninho. Localizado em uma das ruas mais chiques de Recoleta (Arroyo), a dica de bebida é um coquetel exclusivo da casa: o Miel L'Abeylle. www.labeille.com.ar

Brasil Bartender

13 3014-3655 | 3288-3285

www.brasilbartender.com.br



Com o olhar apurado de alguém que conta com uma experiência de mais de 10 anos, Rodrigo Vieira, sócio fundador da marca Brasil Bartender, confidencia que o serviço de bar para sua empresa há muito tempo deixou de ser apenas habilidade para fazer drinks. Há algum tempo com a ajuda de seu sócio e irmão, Cid Vieira, que conta com uma experiência profissional de mais de 20 anos, inclusive internacional (Estados Unidos), atuando na parte administrativa/financeira da empresa, Rodrigo consegue dedicar seu tempo na personalização e melhoria dos serviços prestados de bartender, agregando mais qualidade no resultado final. "Ouço meu cliente. Preciso entender exatamente o que ele precisa. Desenvolvemos desde eventos corporativos de grande porte até pequenos encontros entre amigos em uma varanda gourmet", explica. E dessa maneira, a Brasil Bartender, que é pioneira no segmento e única com o selo de qualidade ISO em toda região, consegue garantir conforto aos convidados fornecendo estrutura completa e ótimos profissionais para um evento perfeito.



Impressos Especiais



www.cafecartolina.com.br
(13) 3029-3790



Você encontra a Public LifeStyle nestes pontos

Agonn Academia

Rua Jorge Tibiriçá, 9 - Gonzaga
Tel: (13) 3284-1270
www.agnonacademia.com.br

Agonn Academia 2

Av. Bernadino de Campos, 355 - Canal 2
Tel: (13) 3385-0355

Ao Chopp do Gonzaga

Av. Ana Costa, 512 - Gonzaga
Tel: (13) 3284-8940
www.aochoppdogonzaga.com.br

Bella Villa

Rua Goiás, 44 - Boqueirão
Tel: (13) 3222-4466
www.bellavilla.com.br

Brunella Confeitaria

Praça Independência, 16 - Gonzaga
Tel: (13) 3286-1819
www.brunella.com.br

Café e Restaurante Mauá

Praça Visconde Mauá, 23 - Centro
Tel: (13) 3216-1551

Cafeteria Naumann Gepp

Av. Ana Costa, 456 lj. 407 - Gonzaga
Tel: (13) 3284-1229
www.cafedobrasil.com.br

Caicara Restaurante e Pizzaria

Av. Ana Costa, 352 - Gonzaga
Tel: (13) 3284-3535
www.caicarestaurante.com.br

Cantina Liliana

Av. Ana Costa, 404 - Gonzaga
Tel: (13) 3284-5999
www.lilianapastaepizza.com.br

Casa Santa Marta

Av. Washington Luís, 500 - Gonzaga
Tel: (13) 3286-1500
www.casantamarta.com.br

China In Box

Rua Tolentino Filgueiras, 54 - Gonzaga
Tel: (13) 3289-5060
www.chinainbox.com.br

Cia do Café Creperia e Bistrô

Praça da República, 69/71 - Centro
Tel: (13) 3222-9470

Churrascaria Tertúlia

Av. Bartolomeu de Gusmão, 187 - P. Praia
Tel: (13) 3261-1641
www.churrascariatertulia.com.br

Empório Maria Luiza

Av. General San Martin, 188 - P. Praia
Tel: (13) 3321-6193
www.emporiomarialuiza.com.br

Enoteca Decanter

Rua Matogrosso, 290 - Vila Rica
Tel: (13) 2104-7555
www.enotecadecantersantos.com.br

Laticínio Marcelo

Rua Lobo Viana, 54 - Boqueirão
Tel: (13) 3234-1861
www.laticiniomarceto.com.br

Liliana Pasta e Pizza

Rua Alexandre Martins, 80 lj 227A - P. Praia
Tel: (13) 3227-5719

Liliana Pasta e Pizza

Av. Ana Costa, 465 lj.412 - Gonzaga
Tel: (13) 3301-2007
www.lilianapastaepizza.com.br

Miramar Shopping

Av. Mal. Floriano Peixoto, 44 - Gonzaga
Tel: (13) 3285-4400
www.shoppingmiramar.com.br

Mendes Plaza Hotel

Av. Mal Floriano Peixoto, 42 - Gonzaga
Tel: (13) 3208-6400
www.mendeshotels.com.br

Museu do Café

Rua 15 de novembro, 95 - Centro
Tel: (13) 3219-5585
www.museudocafe.com.br

Odila Hoehne

Av. Afonso Pena, 98 - Boqueirão
Tel: (13) 3234-4796
www.odilinha.com.br

Parque Balneário Hotel

Av. Ana Costa, 555 - Gonzaga
www.parquebalneario.com.br

Piccola Forneria

Av. Amirante Cochrane, 62 - Aparecida
Tel: (13) 3271-1200

Piccola Forneria

Rua. Minas Gerais, 57 - Boqueirão
Tel: (13) 3233-3357
www.piccolafortneria.com.br

Piccolo Giovanni

Rua. Azevedo Sodré, 111 - Gonzaga
Tel: (13) 3284-8944
www.piccologiovanni.com.br

Quinta da XV

Rua XV de Novembro, 18 - Centro
Tel: (13) 3219-4280
www.quintadxv.com.br

Requinte da Azevedo

Rua Azevedo Sodré, 75 - Gonzaga
Tel: (13) 3307-2100
www.requintedaazevedo.com.br

Restaurante Mar Del Plata

Av. Alm. Saldanha da Gama, 137 - P. Praia
Tel: (13) 3261-4253
www.restaurantemardeplata.com.br

Shape II

Rua Firmino Barbosa, 35 - Boqueirão
Tel: (13) 3233-3308
www.shape.med.br

Spazino Santos

Av. Ana Costa, 549 lj. 87A - Gonzaga
Tel: (13) 3284-5235
www.spazino.com

Posto Portal de Santos

(BR - Santa Casa) Av. Dr. Cláudio Luiz da Costa, 291 - Jabaquara
Tel.: 3202-6666

Posto Portal de Santos

(Ipiranga - Gaivotas) Av. Ana Costa, 427 - Gonzaga
Tel.: 3284-8555

Se você quer fazer parte desta lista, entre em contato pelo telefone 3327-3115



A ENOX TV CRESCOU.

E ESTÁ NOS MELHORES LOCAIS DA REGIÃO.

O sucesso da Enox TV é tão grande que a cada mês mais estabelecimentos comerciais são credenciados à rede de parceiros. Isso prova que a Enox chegou para ficar e está expondo marcas, produtos e serviços para mais pessoas. Pense nisso na hora de anunciar em out of home.

- ENRIQUECE A EXPERIÊNCIA DENTRO DOS AMBIENTES.
- PROJETO EDITORIAL EM SINTONIA COM O ESTILO DO LOCAL E SEUS FREQUENTADORES.
- VISUAL ATRAENTE, COM MODERNOS RECURSOS DE ANIMAÇÃO.
- ESPAÇOS COMERCIAIS VALORIZADOS.
- NOTÍCIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS COM O I.G.

ONDE VOCÊ VÊ ENOX TV NO LITORAL

| LOCAL | FLUXO MÊS |
|------------------------|----------------|
| Cantina Liliana | 10.000 |
| Restaurante Dalmo | 6.000 |
| Café Carioca | 30.000 |
| Restaurante Gotissô | 6.000 |
| Bar Heinz | 10.000 |
| Bar do Toninho | 20.000 |
| Picanharia Santista | 6.000 |
| Rockabilly Burger | 6.000 |
| Unisantos | 10.000 |
| Academia Agonn Gonz | 2.000 |
| Academia Agonn Canal 2 | 800 |
| Academia XV | 600 |
| Poupa Farma Gonz | 33.000 |
| Poupa Farma Trablusi | 21.000 |
| Poupa Farma S.V. | 45.000 |
| Clínica Ortocenter | 20.000 |
| Petrobras-BR Mania 1 | 10.000 |
| Petrobras-BR Mania 2 | 10.000 |
| Petrobras-BR Mania 3 | 10.000 |
| Petrobras-BR Mania 4 | 10.000 |
| Petrobras-BR Mania 5 | 10.000 |
| Fluxo total/mês | 276.400 |



ENTRE EM CONTATO

13 3302-0953

atendimento.santos@enox.com.br

São Basílio

RESIDENCIAL



80% VENDIDO | EM FASE DE ACABAMENTO

PLANO DE PAGAMENTO
EXCLUSIVO SILAMAR:
PARCELAS FIXAS*



ESPAÇO FITNESS



SALA APTO 2 DORM.



VARANDA GOURMET



SALA DE FESTAS

1 DORM. 52^{M²}
ÁREA PRIVATIVA
COM VARANDA E VAGA PARA 1 CARRO

2 DORMS. 82^{M²}
ÁREA PRIVATIVA
VARANDA GOURMET E VAGA PARA 2 CARROS

**PERTO DE TUDO
QUE VOCÊ PRECISA**

R. Rio de Janeiro, 82 Vila Belmiro, Santos / SP

(13) **3223.9255**

ACOMPANHE AS OBRAS
EM NOSSO SITE

www.silamar.com.br/saobasilio/obra

Incorporação e Construção:



Comercialização:



Gestão Natural/Corredor:



Financiamento:



*[1] As parcelas a vencer até a entrega das chaves não sofrerão correção monetária nem a incidência de juros, desde que pagos nos respectivos vencimentos. [2] Este empreendimento tem projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de Santos pelos processos nºs 66.071/2010-10 e 131.829-48, com Alvará de aprovação nºs 210/2010 e 0001/2010 e de Licença nºs 359/2010 e 049/2010, estando com seu Processo/Memorial de Incorporação registrado no Primeiro Cartório de Registro de Imóveis de Santos, na matrícula 69.896-R.2 de 13/12/10. As imagens em 3d, o mobiliário, o paisagismo e os itens de decoração, assim como suas respectivas plantas são para efeito meramente ilustrativo não fazendo parte do imóvel. Os materiais de acabamento e os equipamentos que serão entregues com o empreendimento estão presentes no memorial descritivo. Credi: 857-J.